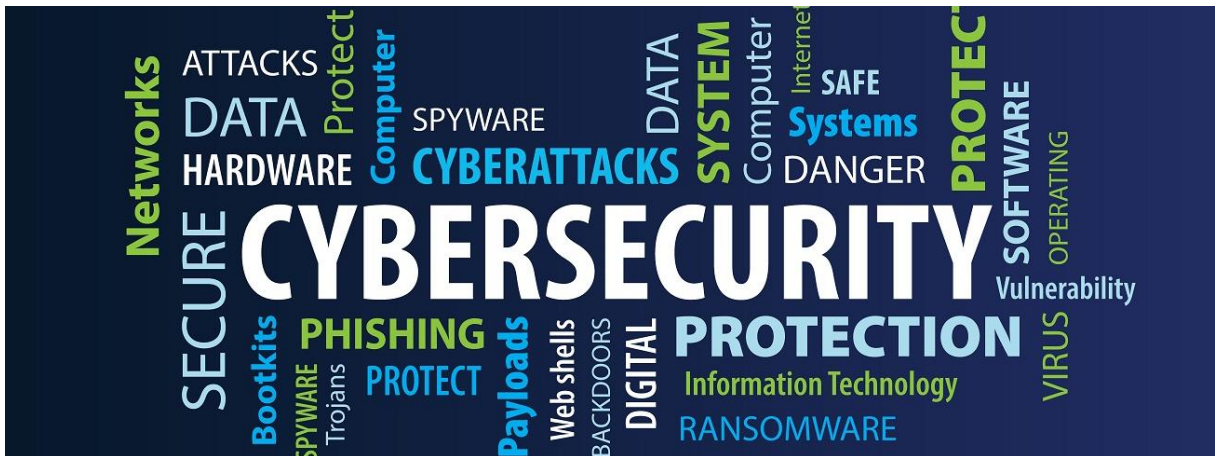


Am 29. Mai erscheint die Ausgabe 2/2024 der **automotiveIT** u.a. mit dem Spezialthema **Cybersecurity, Datenräume** für die Automobilindustrie, **KI-Innovationen, Connected Mobility** sowie vielen weiteren spannenden Themen und Insights aus der Automobilindustrie. .



Alle Themen in der Kurzübersicht:

Datenräume

Seit dem 16. Oktober 2023 ist Catena-X, das kollaborative und offene Daten-Ökosystem für die Automobilindustrie, live. Es vernetzt globale Akteure zu durchgängigen Wertschöpfungsketten. Gemeinsames Ziel ist ein standardisierter, globaler Datenaustausch auf Basis europäischer Werte. Ein Kernziel ist die Datensouveränität: Wer Daten zur Verfügung stellt, soll die Kontrolle behalten und individuell entscheiden, wer wie, wann, wo und unter welchen Bedingungen am Datenaustausch teilnimmt. Catena-X soll dabei für die sichere und zuverlässige Umsetzung sorgen. Wir berichten über die elementaren Vorteile.

Spürnasen

Um den Einsatz künstlicher Intelligenz im Unternehmen und den eigenen Fahrzeugen voranzutreiben, hat Volkswagen ein eigenes AI Lab ins Leben gerufen, das weltweit KI-Innovationen aufspüren soll. Was es leistet und was der markenübergreifende Tech-Hub für den Stellenwert von Cariad bedeutet, zeigt der Beitrag.

SPEZIAL: Cybersecurity

Dass die Automobilindustrie ihre Abwehrkräfte stärken muss, steht außer Frage. Zahlreiche moderne Unternehmen setzen in einer Arbeitswelt, die immer neue Angriffsflächen auf die Unternehmensinfrastruktur bietet, auf eine Zero Trust-Strategie. Doch wie gehen hohe Sicherheitsstandards mit hoher Produktivität einher? Im großen Spezial gehen wir diesen und weiteren Fragen nach und bieten neue Fakten rund um den Dauerbrenner Cybersecurity.

NEU: Präsentieren Sie im **Monat April exklusiv** den **Themennewsletter Cybersecurity**. Weitere [Informationen](#) sowie ein [Muster](#) finden Sie hier.

Innovationsbremse?

Eine neue EU-Verordnung soll einen sicheren Rahmen für den Umgang mit künstlicher Intelligenz schaffen. Der Verordnungsentwurf soll laut EU-Parlament gewährleisten, dass KI-Systeme, die auf den europäischen Markt gebracht und dort eingesetzt werden, sicher sind und die entsprechenden Grundrechte und Werte respektieren. Wir haben Rechtsexperten gefragt, ob der wichtigste Tech-Trend der Autoindustrie durch den AI Act nun zum zähen Bürokratieakt wird.

Connected Mobility

Autoherstellern wird vielfach vorgeworfen, nachlässig und intransparent mit den Daten ihrer Kunden umzugehen. Peter Geffers, Manager EU Model e Connected Vehicle Software, Ford Werke, wehrt sich gegen dieses Vorurteil und skizziert, was Politik und Industrie mit Daten aus dem Connected Car vorhaben. So viel sei verraten: Autobauer sollten die Nutzung von Daten und den daraus resultierenden Vorteilen besser kommunizieren, meint der Experte.

Stellenbeschreibung

Softwareentwickler und UX-Designer treffen nicht immer den Geschmack des Kunden. Dann quillt das Auto mit Funktionen über, die niemand braucht oder es hakt bei der Bedienung. Darüber, dass dies nicht passiert, wacht Marco Nunes, Produktvisionär. Dem Experten beim BMW-Joint Venture Critical TechWorks haben wir bei der Arbeit über die Schulter geschaut.

Planungsexperten

Audi, VW, Skoda und die Group Components haben gemeinsam mit der Konzern-Logistik sowie der Konzern-IT nach einer Verbesserung der internen Logistikprozesse gesucht. Um Dinge in einem Multimarken-Konzern wie Volkswagen zu vereinheitlichen, braucht es neben starken Nerven vor allem einen gut durchdachten Plan. Bezogen auf die Logistik hat Volkswagen mit dem Projekt "One Log – OneTeam" einen solchen ausgearbeitet. Wir haben die Sieger des IT Team Awards im Rahmen des 15. automotivIT Kongress beobachtet.

Zeigen Sie sich im passenden Umfeld und profitieren Sie von dem qualifizierten Netzwerk unserer Fachredaktion.

Erscheinungstermin: 29. Mai 2024

Druckunterlagen bis: 06. Mai 2024

Anzeigenschluss: 30. April 2024

Die IT-Entscheider der Automobilindustrie nutzen regelmäßig automotivIT. Durch exklusive Vereinbarungen mit allen namhaften Autoherstellern, geht automotivIT direkt in die IT-Schaltzentralen der OEMs.

Zielgruppe: CIOs, COOs, CTOs, Entwicklungs- und IT Fachbereichsleiter, Fachbereiche E/E, Connected Car, Mobility, ADAS, InCar-Software, Car-IT Manager, IT-Projektleiter, Gruppenleiter, Young Professionals, Startups, Talents sowie Geschäftsführer und Vorstände.

Haben Sie Fragen? Gerne sind wir für Sie da!

In unseren **Mediadaten** finden Sie alle Leistungen auf einem Blick.

Beste Grüße



Guido Göldenitz

Key Account/Sales Manager

Tel.: +49 151 26664470

[goeldenitz@
media-manufaktur.com](mailto:goeldenitz@media-manufaktur.com)



Dilan Cimen

Senior Sales Managerin

Tel: +49 151 72857520

[dilan.cimen@
media-manufaktur.com](mailto:dilan.cimen@media-manufaktur.com)



Yvonne Piche

Senior Sales Manager

Tel.: +49 151 70330694

[yvonne.piche@
media-manufaktur.com](mailto:yvonne.piche@media-manufaktur.com)