

FOKUSTHEMA  
**SMART FACTORY**  
**AUTOMOBIL  
 PRODUKTION**

Crossmediales Spezial zum Fokusthema Smart Factory zur Hannover Messe 2024. Präsentieren Sie sich über eine Anzeige oder ein Advertorial.

## AUTOMOBIL PRODUKTION

Management. Factory. Tools. Technology.

**Unter Hochspannung**  
 Der Wertesagmaschinenbau steht durch die zunehmende Elektrifizierung im Pkw-Bereich unter Handlungsdruck

**Wissensvorsprung**  
 Eine durch KI gestützte App soll die Mitarbeiter auf dem Weg in die digitale Zukunft weiterbilden

**Aus einem Guss**  
 Tesla und Volvo sehen im Gigacasting große Potenziale für die Fertigung ihrer Elektrofahrzeuge

**Sonderedition**

Im Interview  
 Johann Köckler, Chef der Deutschen Messe AG

**Smart Factory: Wird das Versprechen von Industrie 4.0 erfüllt?**

Media
Kontakt
MEDIA-MANUFAKTUR

### AUTOMOBIL PRODUKTION

Newsletter Heftarchive Login Suche

Management
Produktion
Technologie
Events
Insights
autoMOTIVES
Jobs

Hier könnte Ihre Werbung stehen...

Jetzt informieren!

Wirtschaft
MEDIA-MANUFAKTUR
my connect
Neuauflagen
ULTIMA/MEDIA

Home
Produktion
Smart Factory

#### FOKUSTHEMA SMART FACTORY

### AUTOMOBIL PRODUKTION

Intelligent und vernetzt  
**Alle Infos zur Smart Factory in der Autoindustrie**

Industrie 4.0 und Smart Factory sind geflügelte Worte. Doch was zeichnet eine intelligente Fabrik im Automobilbau aus? In unserem Überblick haben wir die neuesten Technologien und Strategien sowie Beispiele aus der Praxis zusammengefasst.

von Fabian Pettschy

**Digital Plant Inspection**

**Warum an digitalen Kontrollgängen kein Weg vorbei führt**

Die Automobilproduktion wird intelligenter und digitaler. Nicht so recht ins Bild passen die Anlagenläufer, die Maschinen überprüfen und Checklisten abarbeiten. Das lässt sich in vielen Fällen automatisiert erledigen. Der Aufwand ist überschaubar.

von Chris Löwer

**Gestern Monteur, heute Softwareentwickler**

**Wie Mercedes-Benz seine Produktion digitalisieren will**

In Berlin ist der Mercedes-Benz Digital Factory Campus eröffnet worden. Von hier aus soll das gesamte Produktionsnetzwerk des Konzerns transformiert und Mitarbeiter entsprechend qualifiziert werden.

von Chris Löwer

**Vorausschauende Wartung**

**Probleme beheben, bevor sie entstehen**

Predictive Maintenance-Lösungen sollen die Fertigung ausfallfreier, zeitsparender und kosteneffizienter machen. Was sie können, wie man sie implementiert – und warum künftig kein Autobauer darauf verzichten kann, lesen Sie in unserem Überblick.

von Chris Löwer

Print /ePaper

73.000

Empfänger

---

Digital / Online  
(nur Fokusthema)

14.437

Unique User

CTR: 1,2

---

Themen-Newsletter

20.220

Empfänger

## Ziel

Präsentieren Sie Ihre Services, Innovationen und Visionen, in unserem im März 2024 erscheinenden **digitalen Sonderheft Smart Factory der Automobil Produktion** (als e-Paper), in unserem **Online-Special der Automobil Produktion** und/oder dem übergreifenden **Themen-Newsletter** – inkl. der Newsletter-Abonnenten der **automotiveIT** - sowie **als e-Paper-Download in einer Deutsch-Englischen Version** an **ca. 65.000 Abonnenten des Hannover Messe Newsletters** und nutzen Sie diese **maximale Reichweite**.

Ihre Anzeige oder Advertorial eröffnet Ihnen die Chance, Ihr Unternehmen in dem sich aktuell stark verändernden Bereich der automobilen Produktion zu präsentieren. Die **Entscheider aus der Produktion in der deutschen Automobilindustrie** suchen mit Ihren Teams aus Einkauf und Logistik nach Partnern aus der **Zuliefer-Industrie**, den **Tech-Playern** und **IT-Dienstleistern** sich im Change zu einer **nachhaltigen, flexiblen und smarten Produktion entscheidend zu positionieren**.

## Zielgruppe

Die Automobil Produktion hat die Leserzielgruppe **Vorstände, Führungskräfte und Fachabteilungen** aus **Produktion, Logistik, Einkauf** sowie **Ausrüster** und **Zulieferer** im Fokus. **automotiveIT** spricht neben den **CIOs**, die **IT-Entscheider** sowie die Führungs- und Fachkräfte in den IT-Abteilungen entlang der automobilen Wertschöpfungskette an.

## Das Konzept des Magazins

Die Chefredaktion der Automobil Produktion berichtet über **Trends und Technologien für den Change hin zu einer Produktion der Zukunft – smart, flexibel und nachhaltig**. Ein exklusives Interview ergänzt die hochwertig und journalistisch unabhängigen Artikel.

Als Option und Nutzen steigernde Erweiterung kann Ihr Unternehmen zusätzlich eine **Partnerschaft für den Automobil Produktion Kongress + ams am 16./17. Mai 2024** im Hochhaus des Süddeutschen Verlags in München abschließen und dadurch einen Preisvorteil nutzen. Erstmals veranstaltet das Fachmagazin **Automobil Produktion** seinen Kongress in Kooperation mit seiner internationalen Verlagsschwester Automotive Manufacturing Solutions (ams) aus London. U.a. wird Gerd Walker, Produktionsvorstand der Audi AG eine Keynote halten.

## Ausrichtung und Ziele des Automobil Produktion Kongress

Um die bevorstehenden Produktionsaufnahmen für neue Fahrzeuge der Noch-Verbrenner-Ära und der Elektro-Zukunft zu meistern und wettbewerbsfähig zu bleiben, kommt es mehr denn je auf den Schulterschluss und tiefgreifende Partnerschaften zwischen OEMs, Zulieferern und den Playern aus der digitalen Welt an. Der **Automobil Produktion Kongress** in Kooperation mit ams **bietet eine internationale Plattform für den konstruktiven Dialog zwischen Werksleiter:innen, Entscheider:innen aus den Produktionsnetzwerken, Führungskräfte aus Produktion, Logistik, Einkauf sowie Ausrüstern und Zulieferern der Tech- und IT-Player**.

# Crossmediale-Erweiterung über unsere diversen Mediaoutlets

## Digital – Exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter

Das Sonderheft erscheint auch als ePaper und wird an 20.220 Newsletter-Abonnenten verteilt. Darüber hinaus können maximal drei exklusive Online-Advertorials in dem Special Fokusthema Smart Factory gebucht werden.

### Exklusives Online Advertorial

The screenshot shows the website's navigation menu with 'Produktion' selected. The main banner features a yellow robotic arm and the text 'FOKUSTHEMA SMART FACTORY AUTOMOBIL PRODUKTION'. Below the banner are three article teasers: 'Digital Plant Inspection', 'Gestern Monteur, heute Softwareentwickler', and 'Vorausschauende Wartung'. At the bottom, three red boxes are labeled 'Exklusives Online Advertorial 1', '2', and '3'.

Automobil Produktion bietet Ihnen die Möglichkeit bis zu **drei Advertorials auf der Startseite** des Fokusthemas zu platzieren. Seit Start der Fokussseite informieren sich **14.437 Unique User** über unsere journalistisch unabhängigen Berichte und Ausblicke. Die **CTR liegt bei 1,2%** und die durchschnittliche **Leserdauer je Seitenaufruf bei 2.29 min.**

Die Laufzeit des Advertorials beträgt an dieser **exklusiven Platzierung einen Monat**. Danach wird das Advertorial in das Text-Listing unterhalb der Exklusiv-Platzierung präsentiert.

Sie können die Online-Advertorials auch über Verlinkung als Posts über Ihre Social-Media-Kanäle nutzen.

### Themen-Newsletter

automotiveIT und Automobil Produktion erreichen gemeinsam in deren Netzwerk **20.220 DSGVO-konforme Abonnenten**. In den Themen-Newslettern zum Erscheinungstermin der Sonderedition können die bewährten Ads wie bspw. ein Text-Ads als Teaser für eine thematisch passende Whitepaper-Kampagne gebucht werden.

The teasers are: 1. 'So funktioniert datengetriebener Umweltschutz' (Nachhaltigkeit in der Produktion), 2. 'So könnte Pay-per-Use die Produktion verändern' (Neue Finanzierungsmodelle), and 3. 'Die intelligente Fabrik setzt neue Qualitätsstandards' (KI und Data Analytics).

Digital / Online (nur Fokusthema)  
14.437 Unique User  
CTR: 1,2

## Individuelle auf Kunden zugeschnittene Kampagnen

Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Ideen und Konzepte für umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie Experten-Round-Tables,

Content Marketing und mehr, die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen.

## Exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter


- 1/1 Anzeige/Advertorial im Stammheft APR 1/2024  
inkl. e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.) 6.900,- Euro
- 1/1 Anzeige/Advertorial im Stammheft APR 1/2024  
inkl. e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.)  
und Banner-Platzierung im Themen-Newsletter 7.500,- Euro
- 1/1 Anzeige/Advertorial im Stammheft APR 1/2024  
inkl. e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.),  
Banner-Platzierung im Themen-Newsletter und  
Online-Advertorial 11.800,- Euro

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

_Erscheinungstag Stammheft APR 1/2024 (EVT):	<b>05. März 2024</b>
_Mailing Themen-Newsletter APR- und automotiveIT Abonnenten:	<b>Ende März 2024</b>
_Mailing e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.):	<b>Ende März 2024</b>
_Auflage:	<b>73.000 (davon 8.000 Print)</b>
_Anzeigenschluss (AS):	<b>09. Februar 2024</b>
_Druckunterlagenchluss (DU):	<b>14. Februar 2024</b>
_Umfang:	<b>48 Seiten</b>

## Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz

**Wir beraten Sie gerne, welches Leistungspaket das Richtige für Sie ist und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!**



**Guido Göldenitz**  
Key Account / Sales

E-Mail:  
goeldenitz@  
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 2666 4470



**Dilan Cimen**  
Sales Managerin

E-Mail:  
dilan.cimen@  
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 7285 7520



**Marion Taylor-Hauser**  
Sales Representative

E-Mail: taylor.m@  
t-online.de

Tel.: +49 921 31663

Print /ePaper



**73.000**

Empfänger

Digital / Online  
(nur Fokusthema)



**14.437**

Unique User

CTR: **1,2**

Themen-Newsletter



**20.220**

Empfänger