

carIT

Mobilität 3.0 – Die Zukunft des Automobils ist vernetzt

MEDIADATEN 2013

DIE ZUKUNFT DES AUTOMOBILS IST VERNETZT



- Infotainment & Apps
- eMobility, Smart Grid und IT
- Fahrerassistenzsysteme
- Embedded Systems
- Cloud Computing & Fahrzeugsicherheit
- Car-to-x Communication

Vernetzung:
Das Top-Thema
der Branche

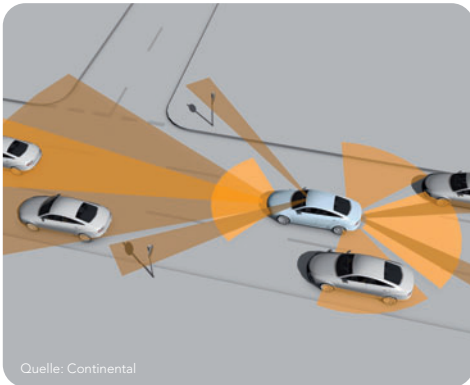


KONZEPT



„Während die E-Mobilität nur langsam Fahrt aufnimmt, ist eine andere Revolution bereits mitten im Gange: die digitale Revolution.“

Dieter Zetsche,
Vorstandsvorsitzender Daimler AG



Das vernetzte Automobil – Mobilität 3.0 ist das Top-Thema der Automobilindustrie

Der Mega-Trend zur Vernetzung des Fahrzeugs prägt und verändert die gesamte Automobilindustrie nachhaltig. Car-to-X-Kommunikation, Telematik, Verkehrsmanagement, Assistenzsysteme, Infotainment und Apps werden zu kaufentscheidenden Kriterien der Automobilkunden. Die konsequente Vernetzung der Fahrzeuge wird für den Automobilhersteller markenprägendes Element und eröffnet durch neue Services und Dienstleistungen einen Milliardenmarkt.

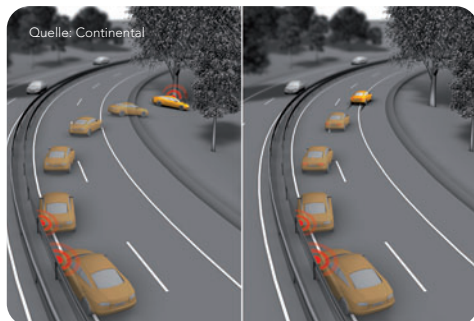


Das Magazin carIT und der Kongress im Rahmen der IAA informieren die Top-Entscheider der Branche über den wichtigsten Zukunftsmarkt der Automobilindustrie.

Ihr Hilmar Dunker

carIT – Mobilität 3.0 wurde zum Fachmedium des Jahres nominiert und gehört somit zu den erfolgreichsten Fachmedien Deutschlands.

VERLAG REDAKTION



Verlag	Media-Manufaktur GmbH	Chefredaktion	Hilmar Dunker Fon +49 5101 99039-91 niemann@media-manufaktur.com
Homepage Deutsch	www.automotiveIT.eu	Redaktionsassistentz	Birgit Niemann Fon +49 5101 99039-91 niemann@media-manufaktur.com
Homepage International	www.automotiveIT.com	Online-Redaktion	Gert Reiling Fon +49 5101 99039-75 reiling@media-manufaktur.com
Homepage carIT	www.car-IT.com	Redaktion	Werner Beutnagel Fon +49 5101 99039-93 beutnagel@media-manufaktur.com
Anschrift	Mauerstraße 4 30982 Pattensen Fon +49 5101 99039-60 Fax +49 5101 99039-61 verlag@media-manufaktur.com	Redaktion International	Arjen Bongard abongard@automotiveIT.com
Herausgeber	Dominik Ortlepp Fon +49 5101 99039-98 ortlepp@media-manufaktur.com	Jahrgang	4. Jahrgang 2013
Aboverwaltung	Maria Ganseforth Fon +49 5101 99039-60 ganseforth@media-manufaktur.com	Auflage	10.000 Exemplare
Verlagsassistentz	Tanja Burmeister Fon 0 51 01. 9 90 39-98 burmeister@media-manufaktur.com	Erscheinungsweise	4 x jährlich siehe Themen- & Erscheinungsplan
Director Sales & Marketing	Stephan Argendorf Fon +49 5101 99039-96 argendorf@media-manufaktur.com	Abopreise	Inland: 44 Euro inkl. Porto; zzgl. MwSt. Europa: 76 Euro inkl. Porto Übersee: 81 Euro inkl. Porto
Anzeigenleitung & International Clients	Patrick Krumbach Fon +49 5101 99039-97 krumbach@media-manufaktur.com	Mitglied im:	VZDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger
Anzeigenassistentz	Andrea Pacoli Fon +49 5101 99039-95 pacoli@media-manufaktur.com		

THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN



Quelle: Toyota

„Wir müssen künftig die verschiedensten Mobilitätsformen vernetzen.“

Klaus Draeger,
BMW-Entwicklungsvorstand

	Ausgabe 1	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
Erscheinungstermin	22.02.	14.06.	04.09.	29.11.
Redaktionsschluss	22.01.	14.05.	05.08.	29.10.
Anzeigenschluss	08.02.	31.05.	21.08.	15.11.
Messen	CeBIT, embedded World, iMobility, Genfer Auto Salon		IAA, IFA	CES, Detroit Auto Show (NAIAS)

Themen jeder Ausgabe

Car-to-X Communication

Das Potenzial, das in der Vernetzung der Fahrzeuge mit anderen Autos, Infrastruktur und Umwelt steckt, ist enorm.

Cloud Computing & Fahrzeugsicherheit

Das vernetzte Fahrzeug wird gewaltige Datenmengen verarbeiten, empfangen und senden. Die Herausforderungen der Speicherung und der Fahrzeugsicherheit gilt es zu lösen.

eMobility, Smart Grid & IT

Nur durch die intelligente Vernetzung vom Fahrzeug und der Infrastruktur wird sich Elektromobilität dauerhaft durchsetzen.

Fahrerassistenzsysteme

Intelligente und kognitive Assistenzsysteme gelten als wichtigster Zukunftsmarkt der Automobilindustrie.

Embedded Systems

Sie sind der Nervenstrang des Automobils und haben bedeutenden Einfluss auf die Performance und Leistungsfähigkeit zukünftiger Fahrzeuge.

Infotainment & Apps

Infotainment-Systeme & Apps mit der Schnittstelle zu Home, Office und Umwelt werden laut Studien maßgeblichen Einfluss auf die Kaufentscheidung haben.

INSERENTEN



„Auf dem Weg zum Auto 2.0 sind alle gefordert.“

Dr. Thomas Weber,
Daimler Entwicklungsvorstand

ATKearney

abat

accenture
High performance. Delivered.

Alcatel-Lucent

amv networks

Audi

Audi

Automotive News Europe

bertrandt

BMW

CeBIT

circquent | NTT DATA

CISCO

Compuware
THE TECHNOLOGY
PERFORMANCE COMPANY

CSC

DAIMLER

Consulting
DETECON

ERICSSON

ESG

Ford

funkwerk
dabendorf

GENTEX
CORPORATION

HARMAN

automotive
engineering iau

IBM

Niedersachsen

intel

LEIPZIGER MESSE

logica
be brilliant together

Messe München
International

MHP
A PORSCHE COMPANY

msg
systems

NTT DATA

NXP

peiker
menschen. entwickeln. näher.

philotech

SAP

secunet

SIEMENS

SUPPLYON

Telefonica

T-Systems

UNITY
CONSULTING & INNOVATION

VDI

vector

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

ANZEIGENPREISLISTE



„Das Auto der Zukunft muss sehen lernen, es ist vernetzt, und wir müssen es verstehen.“

Thomas Form,
Leiter Elektronik und Fahrzeugforschung Volkswagen AG

Format	Satzspiegel (Breite x Höhe)	Grundpreis		Preis 4-farbig	Anschnittformat (Breite x Höhe) +10 % auf Grundpreis
		schwarz/weiß	4-farbig		
1/1 Seite	176 x 258 mm	4.690 Euro	1.770 Euro	6.460 Euro	210 x 297 mm + 469 Euro
1/2 Seite quer	176 x 129 mm	2.550 Euro	1.770 Euro	4.320 Euro	210 x 147 mm + 255 Euro
1/2 Seite hoch	86 x 258 mm	2.550 Euro	1.770 Euro	4.320 Euro	103 x 297 mm + 255 Euro
2/3 Seite quer	176 x 172 mm	3.380 Euro	1.770 Euro	5.150 Euro	210 x 190 mm + 338 Euro
2/3 Seite hoch	116 x 258 mm	3.380 Euro	1.770 Euro	5.150 Euro	133 x 297 mm + 338 Euro
1/3 Seite quer	176 x 85 mm	1.690 Euro	1.290 Euro	2.980 Euro	210 x 103 mm + 169 Euro
1/3 Seite hoch	56 x 258 mm	1.690 Euro	1.290 Euro	2.980 Euro	73 x 297 mm + 169 Euro
1/4 Seite quer	176 x 65 mm	1.260 Euro	1.290 Euro	2.550 Euro	210 x 83 mm + 126 Euro
1/4 Seite hoch	43 x 258 mm	1.260 Euro	1.290 Euro	2.550 Euro	58 x 297 mm + 126 Euro

Mal- und Mengentafel:

*Farb- und Sonderzuschläge sind nicht rabattfähig

- ab 2x 5 Prozent
- ab 4x 10 Prozent

Print- und Online-Kombination:

Volumenabhängig auf Anfrage

Zuschläge:

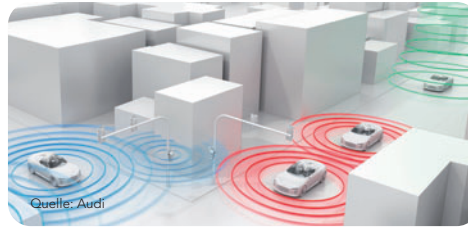
Farben:

- ab 1/2 Seite je Skalenfarbe 590 Euro, 4farbig, 1.770 Euro
- Kleinformate je Skalenfarbe 430 Euro, 4farbig, 1.290 Euro

Sonderfarben:

- Sonderfarben müssen in Euroskala angeliefert werden

FORMATE

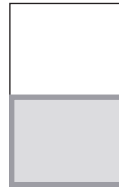


„Das Automobil der Zukunft ist vernetzt. Mit der Umwelt, der Infrastruktur und dem Internet.“

Rupert Stadler,
Audi Vorstandsvorsitzender



1/1 Seite
Format: 176 x 258 mm
1/1 Seite angeschnitten*
Format: 210 x 297 mm



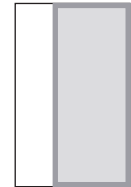
1/2 Seite quer
Format: 176 x 129 mm
1/2 Seite quer angeschn.*
Format: 210 x 147 mm



1/2 Seite hoch
Format: 86 x 258 mm
1/2 Seite hoch angeschn.*
Format: 103 x 297 mm



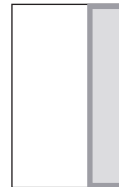
2/3 Seite quer
Format: 176 x 172 mm
2/3 Seite quer angeschn.*
Format: 210 x 190 mm



2/3 Seite hoch
Format: 116 x 258 mm
2/3 Seite hoch angeschn.*
Format: 133 x 297 mm



1/3 Seite quer
Format: 176 x 85 mm
1/3 Seite quer angeschn.*
Format: 210 x 103 mm



1/3 Seite hoch
Format: 56 x 258 mm
1/3 Seite hoch angeschn.*
Format: 73 x 297 mm



1/4 Seite quer
Format: 176 x 65 mm
1/4 Seite quer angeschn.*
Format: 210 x 83 mm



1/4 Seite hoch
Format: 43 x 258 mm
1/4 Seite hoch angeschn.*
Format: 58 x 297 mm

* Beschnittzugabe zzgl. 4 mm

SONDERWERBEFORMEN UND STELLENMARKT

Karriere: Top-Thema 2013

Stellenmarkt:

4farbig, ausschließlich Satzspiegelformate,
Formate siehe Seite 7

Komplettpreis 4farbig, 1/1 Seite	4.690 Euro
Komplettpreis 4farbig, 1/2 Seite	2.550 Euro

Sonderwerbeformen:

(Können nur nach Verfügbar-/Machbarkeit gebucht werden)

Exklusiv: 2. Umschlagsseite	7.867 Euro
Exklusiv: 4. Umschlagsseite	7.867 Euro
Exklusiv: Lesezeichen aufkleben (wird geliefert)	12.150 Euro
Banderole	12.690 Euro
Beilage 2 stg. (zzgl. Postgebühren)	6.460 Euro
Beilage 4 stg. (zzgl. Postgebühren)	9.690 Euro
Beilage 8 stg. (zzgl. Postgebühren)	14.535 Euro
Exklusiv: Teaser Groß (Seite 2 + 3) Aufgeklebte CD (zzgl. Trägeranzeige + Postgebühren)	15.190 Euro 5.040 Euro
Aufgeklebte Postkarte (zzgl. Trägeranzeige + Postgebühren)	3.490 Euro
Exklusiv: Inselanzeigen im Inhaltsverzeichnis (auf Anfrage)	auf Anfrage
Exklusiv: Inselanzeigen im redaktionellen Teil (auf Anfrage)	auf Anfrage
Booklet (DIN A6)	auf Anfrage



Advertorial*

Sie liefern uns für z.B. eine „Best-Practice Story“ Ihres Unternehmens Text und Bilder. Wir gestalten und kennzeichnen diesen Beitrag als Advertorial. Zusätzlich zum Abdruck in automotivelT erhalten Sie einen zweiseitigen Sonderdruck mit einer Auflage von 1.000 Exemplaren.

Grundpreis 1/1 Seite (inkl. 2-stg. Sonderdruck)	8.750 Euro
Grundpreis 2/1 Seite (inkl. 4-stg. Sonderdruck)	13.200 Euro

Preis ohne Sonderdruck:

Grundpreis 1/1 Seite	7.210 Euro
Grundpreis 2/1 Seite	10.890 Euro

zusätzliches eBook	590 Euro
--------------------	-----------------

* Platzierung im redaktionellen Teil

MARKETPLACE UND COMPANY PROFILE



carIT Marketplace – Der Zukunftsmarkt der Automobilindustrie

Sichern Sie sich mit Ihrem Eintrag eine effiziente Präsenz bei den Entscheidern der Automobilindustrie. Ein Eintrag im Magazin mit Verlinkung über QR-Code auf carIT Marketplace Online.

Detaillierte Leistungsbeschreibung bitte anfordern.

Investment

3 Monate	990 Euro
6 Monate	1.740 Euro
9 Monate	2.250 Euro
12 Monate	2.500 Euro

Company Profile*:

Sie haben auf 1/1 Seite die Möglichkeit, Ihr Leistungsportfolio, Referenzkunden, Foto des Automotive-Verantwortlichen oder der Geschäftsleitung effizient zu platzieren. Sie erhalten ein Template und liefern uns Texte und Daten. Die Gestaltung ist im Preis enthalten.

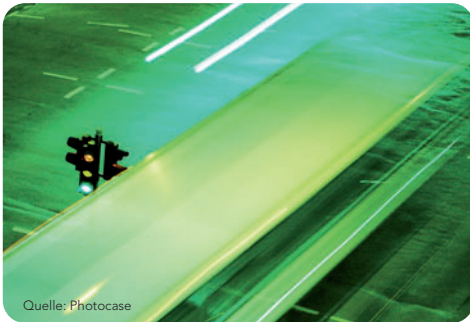
4.690 Euro

* Platzierung im Marketplace

Die schnellste Verbindung zum carIT Marketplace Online!
Einfach QR-Code mit dem Handy erfassen und schon haben Sie alle Infos online im Zugriff.



ONLINEWERBEFORMEN



Quelle: Photocase

„Wir brauchen die modernsten Informations- und Kommunikationstechnologie.“

Matthias Wissmann,
VDA Präsident



1. Leaderboard
988 x 139 Pixel
TKP= 220,- Euro

2. Banner
468 x 60 Pixel
TKP= 120,- Euro

3. Rectangle
300 x 250 Pixel o.
200 x 200 Pixel
TKP= 170,- Euro

4. Skyscraper
120 x 600 Pixel
TKP= 160,- Euro

Exklusiv-Belegung auf Anfrage



Quelle: Dan Walden

„Das Auto wird zum Knoten im Netz.“

Dieter Kempf,
BITKOM Präsident

Warum carIT?

Veränderte Mobilitätskonzepte, die Einbindung von Energieversorgern, Serviceanbietern wie z.B. Versicherungen, Apps im Auto und neue Kundenanforderungen an Mobilität und Vernetzung fordern ein massives Investment in effiziente, marktorientierte Konzepte.

Die Automobilbranche wird quasi neu erfunden. Der Informationsbedarf ist enorm.

Schon in fünf Jahren soll die Vernetzung des Automobils für den Kunden kaufentscheidend sein, zusätzlich entsteht ein Milliardenmarkt für vernetzte Services und Dienstleistungen. carIT informiert die Top-Entscheider der vernetzten Mobilität über den wichtigsten Zukunftsmarkt der Branche.

Was und wie berichtet carIT?

Alles was Top-Entscheider über die vernetzte Mobilität wissen müssen, finden sie im Magazin carIT: Visionen, Fakten und Trends zur Vernetzung des Automobils und der Mobilität 3.0. Unabhängig, kritisch und anspruchsvoll auf Management-Niveau.

Mit wem arbeitet carIT zusammen?

Mit Top-Entscheidern und Verbänden, etwa als Kooperationspartner, Exklusiv-Interviewgast oder Referent auf dem Kongress carIT – Mobilität 3.0: z.B. Michael Dick, Entwicklungschef **Audi**; Bernhard Mattes, Vorsitzender der Geschäftsführung **Ford**-Werke; Thomas Weber, Forschungs- und Entwicklungsvorstand **Daimler** AG; Elmar Frickenstein, Leiter Entwicklung Elektrik/Elektronik und Fahrererlebnis **BMW** AG; Matthias Wissmann, Präsident

VDA; Dieter Kempf, Präsident **BITKOM**; Thomas Form Leiter Elektronik und Fahrzeugforschung **Volkswagen** AG.

Welche Werbepartner nutzen carIT?

Zum Beispiel: Accenture, Alcatel-Lucent, Amicom, Audi, Audio Mobil, Autovision, Bertrandt, BMW, Bosch, CeBIT, Cisco, Covisint-Compuware, Daimler, Dell, Detecon, ESG, Ford, Funkwerk, Gentex, Hannover Messe, Harman, IAV, IBM, Intel, Logica, MHP, MSG, Niedersachsen, NTT Data, NXP, Peiker, SAP, Secunet, Supplyon, Telefónica, T-Systems, Unity, Vector, (Auszug).

carIT

Mobilität 3.0 – Die Zukunft des Automobils ist vernetzt

DIE ZUKUNFT DER KOMMUNIKATION IST VERNETZT.

MAGAZIN

Das Magazin berichtet journalistisch und grafisch anspruchsvoll. carIT wurde zum Fachmedium des Jahres 2012 nominiert.



KONGRESS

Der Kongress „carIT – Mobilität 3.0“ ist der IT-Kongress der Automobilindustrie zum Thema das vernetzte Auto. Er zeigt die wichtigen Trends und Entwicklungen, analysiert für die IT- und Automobilbranche Hintergründe und ist richtungsweisend in Ausrichtung und Gestaltung.



WEB

Die Homepage ist aktuellstes Medium und Kommunikationsplattform im Medienmix.

carIT