

AUTOMOBIL PRODUKTION

Management. Factory. Tools. Technology.

03_2021

www.automobil-produktion.de
B30470

Hemmschuh

Der Mangel an Halbleitern stellt die Automobilbranche vor große Probleme. Ein Ende ist nicht in Sicht

Strahlkraft

Das Audi-Werk Neckarsulm gilt im VW-Konzern als eine Speerspitze für neue Lösungen in der Produktion

Spannungsfeld

Beim Automobil Forum Powertrain stand für die Branchenexperten die Elektrifizierung im Fokus

Im Interview

Christian Vollmer, Vorstand
Produktion und Logistik, VW



Smart Factory: Digitale Innovationen gehen in Serie

Mediadaten 2022

Gültig ab 01.01.2022

MAGAZIN
ONLINE
NEWSLETTER
KONGRESSE
DIGITAL
NETWORKING
LEAD GENERIERUNG

 MEDIA-MANUFAKTUR



AUTOMOBIL PRODUKTION (AP) ist das Branchenmagazin für die Automobil- und Zulieferindustrie. Im Fokus der Berichterstattung stehen Produktion, Logistik und Einkauf – AP berichtet rund um die intelligente, flexible Fertigung der Zukunft. Die Integration smarter Maschinen und Anlagen spielt dabei eine ebenso große Rolle wie Veränderungen in Einkauf und Lieferantenmanagement. Das Branchenmagazin analysiert und interpretiert in diesem Zusammenhang Unternehmensstrategien, Technologiefortschritte und wertschöpfungssteigernde Maßnahmen. AP verfolgt einen klaren journalistischen Ansatz: Die Redaktion liefert News aus erster Hand, Hintergründe und wichtige Daten, und unterstützt das Management so bei seinen Entscheidungen.



Zielgruppe:

Top-Management-Ebene (Vorstände und Geschäftsführer) sowie Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEMs, Zulieferern und Ausrüstern.

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben jährlich (siehe Themenplan)

Heftformat:

DIN A4

Jahrgang:

36. Jahrgang

Bezugspreis Jahresabonnement:

inkl. 4 Ausgaben automotiveIT

Print und Digital

Inland € 176,55 (Preisanteil Digital € 5,25) zzgl. € 16,05 Versand

Ausland € 176,55 (Preisanteil Digital € 5,25) zzgl. € 32,10 Versand

Alle Preise verstehen sich inkl. der jeweiligen MwSt.

Digital

€ 159,99,- inkl. MwSt.

Verlag:

Media-Manufaktur GmbH

Liebigstraße 2 · D-30982 Pattensen

Tel.: +49 5101 99039-60

Fax: +49 5101 99039-61

verlag@media-manufaktur.com

www.automobil-produktion.de

Ansprechpartner:



Anzeigen:

Maximilian Fuchs, Sales Director Automobil Produktion

Telefon: 08191/125-350

E-Mail: maximilian.fuchs@automobil-produktion.de



Redaktion:

Pascal Nagel, Chefredaktion

Telefon: 05101/9903-986

E-Mail: nagel@media-manufaktur.com

Unsere Zukunft: das automotive media network

2018 wurde im Geschäftsbereich Industrie der Süddeutscher Verlag Mediengruppe ein automotive media network der Marken Automobil Produktion, automotivIT und carIT gegründet.

Aus dem Zusammenschluss dieser starken Marken wurde ein zentraler Player im Bereich der Automotive-Fachmedien.

Die journalistischen Kompetenzen unserer Marken sind direkt verzahnt. Wir bündeln unser Fachwissen in einer standortübergreifenden Redaktion, die kritisch und redaktionell unabhängig berichtet.

Die Automobilwirtschaft durchlebt weiterhin weltweit die größte Transformation ihrer Geschichte. Neue Erwartungen an die Mobilität und Antriebe von morgen, die Digitalisierung von Produktion und Produkt sowie übergreifende Tech-Trends rund um Themen wie Big Data, Künstliche Intelligenz oder Cybersecurity sorgen für gravierende Veränderungen.

Digitale Services ergänzen zunehmend traditionelle Geschäftsmodelle, während neue Akteure aus der Big Data-Welt für eine nie dagewesene Dynamik im Markt sorgen und immer stärker die Innovationen bei den Mobilitäts-Service-Angeboten vorantreiben. Diese Disruption und Innovation innerhalb der Branche adressiert das automotive media network mit einer ganzheitlichen Betrachtungsweise neuer Prozesse, Lösungen, Strategien und Technologien.



Das automotive media network erreicht die Experten der Branche:
Print und e-Paper: 22.849 erreichte Leser
Webseiten: 831.223 Pls
Newsletter: 19.600 Abonnenten

Exemplare pro Ausgabe, Zugriffszahlen pro Monat bzw. Abonnenten je Versand (jeweils im Jahresdurchschnitt von 07/20 bis 06/21)

Unsere Events

Die Events unseres automotive media networks unter den Marken **automotiveIT** und **Automobil Produktion** werden von den Teilnehmern seit Jahren aufgrund von Qualität, Organisation, Networking und Inhalten hervorragend bewertet. In den letzten Monaten der Pandemie haben wir zudem gelernt, flexibel auf die neuen Anforderungen zu reagieren. Wir haben unsere Präsenz-Veranstaltungen kurzfristig den Bedingungen unter der Covid-19 Situation angepasst, neue wegweisende digitale Tools eingesetzt und auch rein digitale Veranstaltungen umgesetzt. Gemeinsam mit den Referenten, unseren Partnern und unseren Teilnehmern haben wir hier viele Erfahrungen gesammelt, die uns immer besser werden lassen. Wir sind überzeugt, dass wir ab 2022 wieder verstärkt Live-Veranstaltungen mit Vor-Ort-Präsenz durchführen können. Alle unsere Veranstaltungen zeichnen sich durch eine starke digitale Komponente aus.

Das ist unser Ziel! Und daran messen wir uns bei jeder Veranstaltung.

Redaktionell begleitet und mit hochklassigen Referenten aus der Automobil- und IT-Branche ist das Netzwerk auf unseren Events einzigartig.

automotiveIT Kongress

Das Branchentreffen

automotiveIT Kongress

Hybrid-Event · September 2022

Der automotiveIT Kongress fokussiert sich auf die Business-IT in den Automobil- und Zulieferunternehmen. automotiveIT beleuchtet wie die Business-IT unter dem Einfluss der Digitalisierung und neuer Technologien die Geschäftsprozesse und die Art zu arbeiten nachhaltig - das über alle Bereiche von der Entwicklung bis zum Vertrieb.

www.automotiveIT-kongress.eu

LIVE VOR ORT
UND DIGITAL!

CCI Summit

Connected Car Innovation

Connected Car Innovation Summit

Hybrid-Event · Juli 2022

Der Connected Car Innovation Summit zielt auf die technologischen Aspekte der Elektronik/Elektrik und deren Einwirkungen auf die car IT-Technologien wie Konnektivität und Autonomes Fahren ab - das vor allem vor dem Hintergrund der kommenden Betriebssysteme in Fahrzeugen als Enabler für zukünftige Technologien.

www.cci-summit.de

LIVE VOR ORT
UND DIGITAL!

MOBILITY CIRCLE

Mobilität weiterdenken

Mobility Circle

Hybrid-Event · November 2022

Der Mobility Circle als übergreifende Plattform von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft betrachtet Lösungen für eine nachhaltige Mobilität der Zukunft und stellt in diesem Jahr zudem die These auf, dass es für eine nachhaltige Mobilität eine effektive politische Orchestrierung und Steuerung auf Basis gesellschaftlich akzeptierter Ziele braucht.

www.mobility-circle.com

LIVE VOR ORT
UND DIGITAL!



automotive production summit

Hybrid-Event · Dezember 2022

Der automotive production summit fokussiert sich auf die digitale Produktion und seine Implikationen, auf die Logistik und den Einkauf. Die aktuelle Krise zeigt mehr denn je, wie abhängig der Automobilbau von zuverlässigen Produktionsnetzwerken ist. Die Transformation der Produktion braucht tiefgreifende Partnerschaften zwischen OEMs, Zulieferern und den Playern aus der digitalen Welt.

www.automotive-production-summit.de

LIVE VOR ORT
UND DIGITAL!

Automobil
FORUM

Interior Design Materials



Automobil Forum Interior - Design - Materials

Hybrid-Event · Juni 2022

Beim Automobil Forum Interior Design Materials erfahren Sie, welche Auswirkungen die Gestaltung des Interieurs und innovative, nachhaltige Materialien auf den Innenraum und die Mobilität der Zukunft haben. Profi tieren Sie von den Best Practices und Erfahrungen, die Hersteller, Zulieferer und Ausrüster exklusiv mit Ihnen teilen.

www.automobil-forum.de

LIVE VOR ORT
UND DIGITAL!

Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 7 „Informationsblatt Formate“)

Anzeigengröße	Satzspiegelformat (B x H in mm)	Anschnittformat* (B x H in mm)	Preis (4-farbig/4c)
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	€ 6.580,-
Juniorpage	120 x 178	139 x 203	€ 4.695,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	€ 3.960,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	€ 3.960,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	€ 2.825,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	€ 2.825,-
1/4-Seite quer	178 x 62	-	€ 2.175,-
1/4-Seite Block	86 x 126	-	€ 2.175,-
1/8-Seite Block	86 x 62	-	€ 1.250,-

Vorzugsplatzierungen: 2., 3. und 4. Umschlagseite € 7.650,-

Alle Anzeigenpreise in Euro inklusive Farbzuschlägen und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rabatte/Malstaffel/Mengenstaffel bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

*inkl. 3 mm Beschnitt

ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %, ab 12 Anzeigen 10 %

ab 3 Seiten 10 %, ab 6 Seiten 15 %, ab 12 Seiten 20 %

Alle Anzeigenformate auch als Advertorial buchbar.

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE/ NEWSLETTER	THEMEN-TALKS/ WEBINARE	MEDIA SERVICES	ANALYSEN	ANSPRECHPARTNER/ IMPRESSUM
----------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------	----------	-------------------------------

Sonderformate, Zahlungsbedingungen

Beilagen: (nicht rabattfähig)

bis 25g Gewicht € 395,-/Tsd. Ex.

je weitere 25 g Gewicht € 195,-/Tsd. Ex.

(Preise einschl. Portoanteil)

max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Teilbeilagen sind möglich, Mindestmenge 3.000 Stück

Lieferanschrift für Beilagen:

QUBUS media GmbH, Beckstraße 10 30457 Hannover

(mit Vermerk: für AUTOMOBIL PRODUKTION, Heft-Nr. ...)

Banderole um AUTOMOBIL PRODUKTION € 10.300,-

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten

Altarfalz € 15.500,-

aufklappbare Titelseite, Werbefläche: ca. 2 DIN A4-Seiten

Titelklappe € 12.200,-

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite

und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite

Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten

Gatefolder € 19.100,-

ausklappbare Anzeigenseite auf der 2. Umschlagseite

Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HypoVereinsbank AG

IBAN: DE39 7002 0270 0015 7644 61

SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

BLZ: 70020270

Kto.: 15764461

Formate



Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4

Satzspiegel: 178 mm breit und 232,75 mm hoch.

Druckverfahren: Bogenoffset

Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof.

Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 2.2 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Kontakt/Datenübermittlung:

Andrea Pacoli

+49 5101 99039-95

pacoli@media-manufaktur.com

Termin- und Themenplan 2022

	Ausgabe	Schwerpunkte
1	ET 29.03.2022 AS 04.03.2022	Smart Factory Automatisierung, MES, Mensch-Roboter-Kollaboration, Cloud & Big Data, KI
2	ET 22.06.2022 AS 24.05.2022	Antriebstechnologien E-Mobility-Strategien, Antriebskonzepte, alt. Kraftstoffe etc.
3	ET 19.07.2022 AS 24.06.2022	Top 100 Zulieferer Strategien der Zulieferer, Herausforderungen einer nachhaltigen Supply-Chain und Logistik, Rising Stars. Exklusiv erstellt AP jährlich das Ranking der Top 100 Automobilzulieferer weltweit.
4	ET 20.09.2022 AS 26.08.2022	Tools, Anlagen & Fertigungsprozesse Maschinen & Werkzeuge, 3D-Druck, Anlagenbau, Qualitätssicherung, Oberflächentechnik
5	ET 22.11.2022 AS 26.10.2022	Global Automotive Business OEM Produktionsstandorte weltweit, Strategien und Plattformen. Exklusiv erstellt AP jährlich eine einmalige Datensammlung über die Top 20 der globalen Automobilhersteller
6	ET 13.12.2022 AS 18.11.2022	Nachhaltigkeit Zero Impact Factory, Rohstoffe, Beschaffung etc.

Themen, über die wir regelmäßig berichten –
in unseren Magazinen und in unseren digitalen Medien

Materialien und Werkstoffe **Mensch-Roboter-Kollaboration**
Montage- und Handhabungstechnik **Lasertechnik** **Oberflächen**
Supplier Strategien/SCM **Karosseriebau** **Alternative Antriebe** **Fertigungstechnik**
TOP 100 Automobilzulieferer **Umfarmtechnik** **E-Mobilität** **Werkzeugmaschinen**
Qualitätsmanagement **Machine Learning** **Engineering** **Display** **Sensorik**
Alternative Kraftstoffe **Cloud-Services** **Industrie 4.0** **Shopfloor-Logistik**
Powertrain **Interieur** **Assistenz-Systeme** **Bordnetze** **Oberflächentechnik**
Elektrik/Elektronik **Smart Factory** **Komponenten** **Nachhaltigkeit** **3D-Druck**
Lean Management/Lean Production **Global Automotive Business**
Robotik und Automatisierung **Zero Impact Factory**

Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass viele Themen wichtiger und relevanter wurden, als die in den Mediadaten vorher geplanten Themen.

Details zu den Themenschwerpunkten der jeweils aktuellen Ausgabe erhalten Sie jeweils aktuell per E-Mail, finden Sie unter

<https://www.automobil-produktion.de/media.html> oder rufen

Sie uns gerne unter +49 5101 9903995 an.

Web-Adresse: www.automobil-produktion.de

Kurzcharakteristik:

www.automobil-produktion.de ist das führende Informationsportal für Produktions-Themen in der Automobil- und Zuliefer-Industrie. Im Fokus der Berichterstattung stehen Produktion, Logistik und Einkauf – Automobil Produktion berichtet rund um die intelligente, flexible Fertigung der Zukunft. Die Integration smarter Maschinen und Anlagen spielt dabei eine ebenso große Rolle wie Veränderungen in Einkauf und Lieferantenmanagement. Das Branchenmagazin analysiert und interpretiert in diesem Zusammenhang Unternehmensstrategien, Technologiefortschritte und wertschöpfungssteigernde Maßnahmen. Dabei verfolgt die Redaktion der Automobil Produktion konsequent einen klaren journalistischen Ansatz.

Zielgruppe:

Top-Management-Ebene (Vorstände und Geschäftsführer) sowie Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Entwicklung und Produktion bei OEMs, Zulieferern und Ausrüstern.

Werbemittelanlieferung via DCM (Google Campaign Manager):

Bitte liefern Sie hier die Weiterleitungs-URL des Creative an.

Datenanlieferung: 6 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an pacoli@media-manufaktur.com
Hinweis für mobile Auslieferung der Leaderboards:
Bitte liefern Sie uns bei jeder Buchung zusätzlich ein Medium Rectangle 300x250 an.







Zugriffskontrolle: Aktuelle Daten finden Sie unter:
<http://ausweisung.ivw-online.de/>

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

Nutzungsdaten: Page Impressions: 762.939
Visits: 309.116

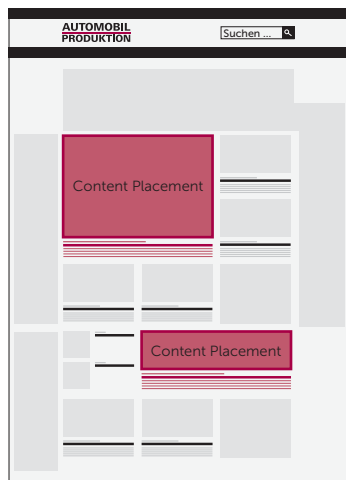
(Jahresdurchschnitt der letzten 12 Monate von 07/20 bis 06/21 gemäß IVW für Automobil Produktion)

Buchen Sie programmatisch bei uns ein – sprechen Sie uns hierzu gerne an.

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/TKP
	Billboard	RoS unter Header	Desktop, Tablet	940x250	100 Euro
	Skyscraper rechts	RoS (sticky)	Desktop	160x600	60 Euro
	Wallpaper	RoS	Desktop	728x90 + 160x600	100 Euro
	Leaderboard Premium	Post, unter Teaserbild	Desktop (Tablet)	940x250, 800x250, 770x250 (728x90)	90 Euro
	Leaderboard Basic	Post, nach 1. Textblock, oder Postende	Desktop (Tablet)	940x250, 800x250, 770x250 (728x90)	90 Euro
	Baseboard	RoS	Desktop	960x90	80 Euro

	Werbemittel	Platzierung	Endgerät	Format (in Pixel)	Preis/Kalenderwoche
	Skyscraper links Premium	RoS (1. Platzierung)	Desktop	160x600	2.890 Euro
	Skyscraper links Basic	RoS (2. Platzierung)	Desktop	160x600	2.890 Euro
	Medium Rectangle	RoS	Desktop Mobile/Tablet	300x250	2.890 Euro

Content Placement Plus



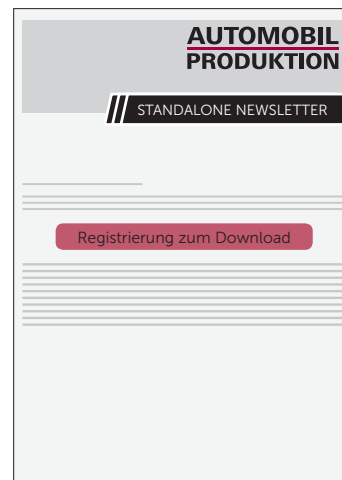
Das Content Placement wird als vollwertiger, gekennzeichneteter Artikel auf unserer Portalseite in Ihrer Wunschrubrik veröffentlicht.

- Beratung durch unsere Content Experten (Vorab-Quality-Check)
- Redigieren des Inhalts nach internen Styleguide und Zielgruppen Kriterien (Look & Feel Redaktion)
- Platzierung des Beitrags in Ihrer Wunschrubrik
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

Vermarktung:

- Individuelles Bannering
 - Social Media Integration
 - Integration im redaktionellen Newsletter
- Laufzeit: 1 Woche
Preis: 3.690 Euro

Whitepaper



Integration und Bewerbung Ihres Whitepapers auf unserer Portalseite

Bestandteile:

- Editorial Service: Vorab-Quality-Check durch unsere Content Experten
- Erstellung einer Landingpage auf unserem Portal
- Wöchentliche Überlieferung der Downloadadressen innerhalb der Gesamtlaufzeit (12 Wochen)
- Archivierung auf Portalseite: 1 Jahr nach Veröffentlichung

Vermarktung innerhalb der Gesamtlaufzeit:

- Individuelles Bannering
- Social Media Integration
- Integration im redaktionellen Newsletter

Beispiele von bereits publizierten Whitepapern finden Sie hier

www.automobil-produktion.de/whitepaper.html

- Laufzeit: 3 Monate
Preis: 7.900 Euro
Basispreis inkl. 40 Leads (42 Euro je weiterer Lead) (z.B. Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Unternehmen, Funktion, Telefon)

Formate und technische Angaben

Dateiformate:

(animiertes) GIF-Format, JPG, HTML-, DHTML-Banner, Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema).

Maximale Dateigröße 50 KB. Die angegebene Dateigröße ist eine Maximalgröße und versteht sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Bilder, etc.).

Format des Newsletters:

HTML/Text

Keine animierten Formate im Newsletter möglich

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
pacoli@media-manufaktur.com

Lieferfrist:

1 Woche vor Kampagnenbeginn (Banner)

2 Wochen vor Versandtermin (Standalone Newsletter)

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten. Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Belegte Site
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Reporting:

Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung von Ad-Impressions, Ad-Clicks und CTR.

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE/ NEWSLETTER	THEMEN-TALKS/ WEBINARE	MEDIA SERVICES	ANALYSEN	ANSPRECHPARTNER/ IMPRESSUM
----------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------	----------	-------------------------------

Newsletter

Charakteristik:

Der Newsletter berichtet tagesaktuell über alles Wichtige und Wissenswerte der Automobil- und Zulieferindustrie und liefert weiterführende Informationen zu Unternehmen, Personen, Märkten, Produkten und Technologien. Branchen-News werden mit Hintergrundinformationen aufbereitet.

Empfänger:

Entscheider in der Automobil- und Zulieferindustrie in den Funktionen Vorstand, Geschäftsführung, Produktion und Logistik, Einkauf und Entwicklung.

Werbeformen und Preise:

Banner	Format (Pixel)	Preis pro Ausgabe
Exclusive Ad	650 x 90	450 Euro
Contend Ad	300 x 250	400 Euro
Text Ad	Max. 350 Zeichen + Bild (145 x 145 px)	500 Euro

*Text-Ad-Reichweitenverlängerung via Xing an über 53.000 Abonnenten optional buchbar (Stand: August 2021) Preis: € 1.000,-

Datenvolumen maximal 50 KB

Verbreitung: Rund **15.500*** Empfänger

*Stand Juli 2021, Versand 5 x pro Woche Mo. - Fr. (kein Versand an Feiertagen)



Standalone Newsletter

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppen zu wenden.

Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an zirka 15.500 Abonnenten versendet und enthält 100 Prozent Kundeninhalte.

Für Ihren Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen verschiedene Optionen an:

Standard:

Variante 1 – auf Basis unseres Template-Baukastens

Variante 2 – auf Basis Ihres Kunden-HTML

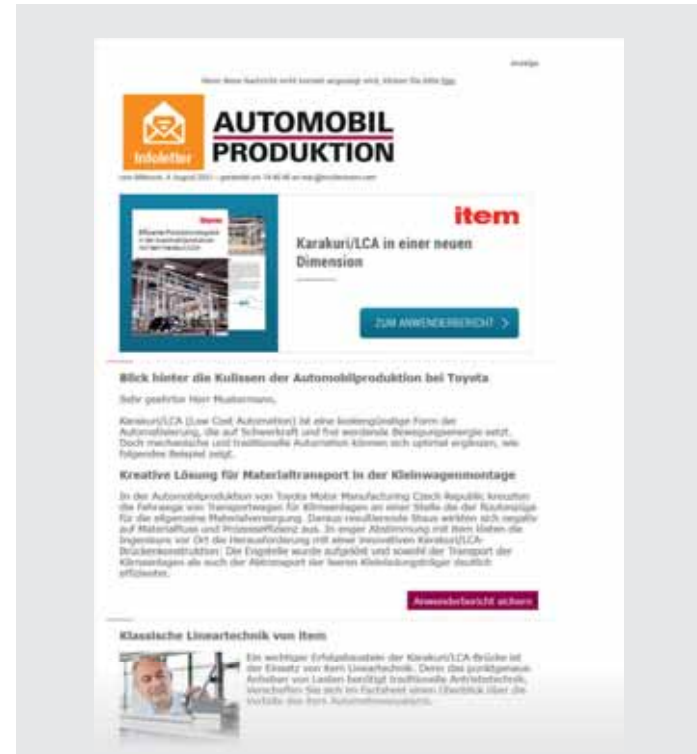
Wir empfehlen für Ihre Kommunikation die Variante 1. Bei beiden Varianten ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive.

Preise ab € 5.900,- pro Versand

Hier finden Sie Informationen zu den verschiedenen technischen Spezifikationen zur Anlieferung der Daten für den Versand Ihres Newsletters (Guideline für Stand-alone-Newsletter):

www.automobil-produktion.de/mediadaten

Materialanlieferung 14 Tage vor Versandtermin.



NEU!

Themen Newsletter

Die optimale Platzierung für Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Lösung in unserer Zielgruppe bietet der Themen Newsletter. 6 mal im Jahr stellt die Redaktion die relevantesten News zu einem bestimmten Thema in einem Newsletter zusammen. Ihr Firmenname und Logo exklusiv im Header des Themen-Newsletters (presented by ...). Ein weiteres Werbeformat wie Textanzeige, statisches oder bewegtes Banner können hier zudem exklusiv platziert werden.



- **15.500 qualifizierte Empfänger**, darunter die Top-Experten der Branche
- Überdurchschnittlich hohe **Öffnungsraten**
- Mögliche Dateiformate: **jpg, gif und png**
- Maximale Größe: 50 KB für ein Banner oder alternativ 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen plus ein Bild (145 x 145) für die Text ad; das Logo als Graphik- oder Bild-Datei
- **Preis pro Aussendung: 6.600 Euro**

Termin- und Themenplan 2022

	KW	Schwerpunkte
1	KW 13	Smart Factory Automatisierung, MES, Mensch-Roboter-Kollaboration, Cloud & Big Data, KI
2	KW 25	Antriebstechnologien E-Mobility-Strategien, Antriebskonzepte, alt. Kraftstoffe etc.
3	KW 29	Top 100 Zulieferer Strategien der Zulieferer, Herausforderungen einer nachhaltigen Supply-Chain und Logistik, Rising Stars. Exklusiv erstellt AP jährlich das Ranking der Top 100 Automobilzulieferer weltweit.
4	KW 38	Tools, Anlagen & Fertigungsprozesse Maschinen & Werkzeuge, 3D-Druck, Anlagenbau, Qualitätssicherung, Oberflächentechnik
5	KW 47	Global Automotive Business OEM Produktionsstandorte weltweit, Strategien und Plattformen. Exklusiv erstellt AP jährlich eine einmalige Datensammlung über die Top 20 der globalen Automobilhersteller
6	KW 50	Nachhaltigkeit Zero Impact Factory, Rohstoffe, Beschaffung etc.

Webinar – Ihr neuer Weg zur relevanten Zielgruppe!

Ihr Seminar als ein **Live-Wissensaustausch**
mit anschließender **Diskussionsrunde!**

Öffnen Sie Ihre **Fachkompetenz** für ein größeres Publikum
– mit Interaktionen!



- Direkter Austausch mit Ihrer **Zielgruppe**
- Vermitteln Sie die Kompetenz Ihrer Firma
- Gewinnen Sie **Neukunden** durch unseren Adresspool
- Präsentieren Sie sich den Lesern von Automobil Produktion

Wir greifen Ihre Idee auf und gestalten daraus ein attraktives Webinar!

Profitieren Sie von der Reichweite unseres automotive media networks und der dezidierten Bearbeitung der spitzen Zielgruppen des Fachmagazins Automobil Produktion. Nutzen Sie unsere Kompetenz und unser Netzwerk für Ihre Kommunikationsziele.

Aufzeichnungen erfolgreich vermarkteter Webinare finden Sie hier

www.automobil-produktion.de/webinare.html

Preise ab 9.900,- Euro pro Webinar

Die Vermarktung übernehmen wir für Sie!

- Professionelle Abwicklung inkl. **Kickoff-Termin** mit Ihren Referenten und (auf Wunsch) unseren Moderatoren (Fachredakteure) inkl. Klärung USP, Zielgruppe, sowie Benefits für Webinar-Teilnehmer
- Auf Wunsch Vermittlung von Experten und Co-Referenten
- Erstellung Ihrer **Webinar-Landingpage** inkl. Anmeldeoption und Referentenvorstellung
- Hinterlegung Ihres zur Verfügung gestellten **Downloadmaterials** (Bsp.Datenblätter, E-Book,...)
- Durchführung eines abschließenden **Dry Run** ca. 1 Woche bevor das Webinar stattfindet
- Zeitlich unbegrenzte **Downloadmöglichkeit Ihres Webinars** in unserer Mediathek im Anschluss an das Webinar

Vermarktung innerhalb der Gesamtlaufzeit: Individuelles Bannering, Social Media Integration & Integration im redaktionellen Newsletter

Zugriffszahlen pro Monat

Automobil Produktion: **762.939 PIs/Monat und 309.116 Visits**
automotiveIT: 68.285 PIs/Monat und 25.294 Visits

automotive media network: **831.223 PIs/Monat und 334.409 Visits**

Jahresdurchschnitt der letzten 12 Monate von 07/20 bis 06/21 gemäß IVW für Automobil Produktion und Google Analytics für automotiveIT.

Digitale Themen-Talks mit aktiver Partnerschaft – Das Fachmagazin live erleben und Sie als Partner gestalten es mit!

- Monothematisch aus dem **automotiveIT** Themenspektrum der Business-IT oder Produkt-IT oder **Automobil Produktion**
- Ein **thematisch relevanter Vortrag eines Branchenexperten** aus dem **Partner-Unternehmen** mit Kurz-Interview
- Mindestens ein thematisch relevantes **Live-Interview mit einem OEM oder Tier-1-Zulieferer** auf Ihre Einladung hin
- Mindestens zwei interaktive Parts für Teilnehmer
- Durch den Themen-Talk führen 1-2 Fachredakteure des automotive media networks
- Dauer 50-60 min.

Partner-Optionen mit aktiven Beitrag des Sponsors/Partners

Premium Plus-Werbeform	Exklusive Studio-Aufzeichnung	Exklusive Aufzeichnung an Ihrem Unternehmenssitz
Redaktioneller Themen-Talk per Go-to-Webinar inkl. Logo-Branding, Anzeigen- oder Bannereinblendung und Kurzvideo	Aufzeichnung des Formats in einem Studio mit Ihnen als Partner und Branchenexperte und unserer Redaktion	Aufzeichnung an Ihrem Unternehmenssitz mit Präsenz unserer Redaktion
Zusätzliche Einbindung einer virtuellen Beratungs-Session im Nachgang des Themen-Talks via Chat (max. 60 min.), Post-Event-Networking und weitere Download-Optionen	Weitere Interview-Partner werden per Stream zugeschaltet	Weitere Interview-Partner werden per Stream zugeschaltet
25.000 Euro	Premium-Plus zzgl. 10.000 Euro	Premium-Plus zzgl. 17.500 Euro

Unsere Leistungen

- Wir setzen **unsere Kompetenz und unser Netzwerk für Ihre Kommunikationsziele** ein.
- Wir flankieren die digitalen Themen Talks **durch zielgerichtete digitale Vermarktung** mit redaktioneller Unterstützung.
- **Bewerbung und Teilnehmer-Generierung** u.a. mittels **Standalone Newsletter** an unseren Newsletter-Verteiler (insgesamt **18.000 Abonnenten**) und **individuellem Bannering** auf unseren Portalen (mtl. **über 1 Mio. Page Impressions** und über **400.000 Visits**) für min. drei Wochen.
- Wir analysieren die Teilnehmer und **stellen Ihnen die Leads zur Verfügung**.

Ihre Vorteile

- Sie gewinnen **relevante Neukontakte** im reichweitenstarken automotive media network.
- Ihre **Sichtbarkeit bei Google** wird verbessert, insbesondere im Kontext des definierten Themas.
- Sie besetzen **Ihr Fokus-Thema exklusiv** und nachhaltig.
- Sie zeigen **Ihre Fachkompetenz** zum ausgewählten Thema und tauschen sich direkt mit Ihrer Zielgruppe aus.
- Ihr Content wird (nahezu) **streuverlustfrei in die Branche transportiert**.

"Die Digitalisierung und einhergehende Innovationen machen auch vor Marketing nicht halt. Es war mir daher eine große Freude das Themen-Talk-Konzept der Media-Manufaktur kennenzulernen. Teilnehmer an virtuellen Events haben mittlerweile hohe Erwartungen an Informationsgehalt, Entertainment und Präsentationsqualität. Experten- Dialoge mit Perspektiven, Thesen und offenen Fragen zur Interaktion, das alles konnte der Themen-Talk zum Mobility Digital Twin liefern und daher wurden auch beste Ergebnisse in Teilnehmerzahl und – resonanz erreicht."

Jens Beier, Industry Marketing Lead Automotive, Fujitsu Technology Solutions GmbH:

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE/ NEWSLETTER	THEMEN-TALKS/ WEBINARE	MEDIA SERVICES	ANALYSEN	ANSPRECHPARTNER/ IMPRESSUM
----------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------	----------	-------------------------------

**Bestands-
kunden
ausbauen**

**Kunden-
bindung
fördern**

**Neue
Kunden
generieren**

**Response-
quote
steigern**

Vertriebserfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand

ADRESS CONTROL

GESCHÜTZT
www.ausspinner.de

Sorglos-Service mit Zustellgarantie

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppen-potenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- **Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen auf Wunsch bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzel- nutzung <small>(Preis je Nutzung)</small>	Zweifach- nutzung <small>(Preis je Nutzung)</small>	Dreifach- nutzung <small>(Preis je Nutzung)</small>	Jahresmiete <small>(pauschal)</small>
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffällender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!

	<h3>Beratung</h3> <p>Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.</p>		<h3>Produktion</h3> <p>Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.</p>
	<h3>Adressabgleich</h3> <p>Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.</p>		<h3>Lettershop</h3> <p>Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.</p>

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:



Alexander Zöller
+49 81 91/125-345
Adressvermietung@mi-connect.de

Auflagen und Analysen

Auflagenkontrolle:



Druckauflage
ab 01.01.2022
12.000
Exemplare

Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2020 - 30. Juni 2021)			
Druckauflage:	8.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland (tvA):	7.816	davon Ausland:	635
Verkaufte Auflage:	941	davon Ausland:	105
- Abonnierte Exemplare:	925	davon Mitglieder:	-
- Sonstiger Verkauf:	16		
- Einzelverkauf:	-		
Freistücke:	6.875		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	184		

Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,8	7.014
Ausland	8,1	635
Sonstige*	2,1	167
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	7.816

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Bundesländer:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	23,5	1.651
Bayern	21,3	1.497
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	2,5	171
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,2	297
Hessen	8,4	592
Niedersachsen	10,6	746
Nordrhein-Westfalen	17,3	1.209
Rheinland-Pfalz	3,9	269
Saarland	1,7	115
Sachsen, Sachsen-Anhalt	4,4	310
Thüringen	2,2	157
Tatsächlich verbr. Auflage Inland (tvA)	100,0	7.014

Auflagen und Analysen

Branchen /Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschafts- zweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
29	Automobilhersteller	36,5	2.851
	Automobil-Zulieferindustrie	32,1	2.505
20, 21, 22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, chemische Erzeugnisse	5,7	440
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	2,1	167
25	Herstellung von Metallerzeugnissen	8,1	633
27.1	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung	2,3	180
26.3	Telekommunikationstechnik	0,6	44
26.51, 26.6, 26.7, 32.5	Mess-, Kontroll-, Navigationstechnik, Optik	2,3	180
28	Maschinenbau	11,0	861
71.12	Engineeringdienstleister	5,3	414
	Weitere Branchen (KFZ-Handel, IT- und Finanz-Dienstleistungen, Unternehmensberatung)	24,0	1.879
	Sonstige*	2,1	167
	Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	7.816

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Größe der Wirtschaftseinheit

Beschäftigte	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49	24,3	1.901
50 - 99	8,6	669
100 - 199	9,4	733
200 - 499	14,0	1.091
500 - 999	10,3	808
1.000 und mehr Beschäftigte	23,0	1.794
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	8,3	653
Sonstige*	2,1	167
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	7.816

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Auflagen und Analysen

Tätigkeitsmerkmale:

Aufgabenbereich	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	41,4	3.234
Forschung, Entwicklung und Konstruktion	15,4	1.200
Produktion, Produktionsvorbereitung (+Fertigung)	13,4	1.051
Einkauf, technischer Einkauf	10,6	829
Qualität	6,0	469
Weitere Funktionen (z.B. Planung, Projektmanagement)	8,3	646
IT / Software	2,8	220
Sonstige*	2,1	167
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	7.816

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Position im Betrieb:

Aufgabenbereich	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung / Vorstand / Aufsichtsrat	32,8	2.562
Niederlassung-, Werks- und Betriebsleitung	5,3	419
Abteilungs- und Bereichsleitung	34,6	2.703
Projektleitung	0,8	59
Fachkraft	20,4	1.593
ohne Personalisierung	4,0	313
Sonstige*	2,1	167
Tatsächlich verbr. Auflage (tvA)	100,0	7.816

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Struktur-Analyse

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E) Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 24.243

2.3. Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 23.084
(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage		941
davon:	sonstiger Verkauf	16
	abonnierte Exemplare	925
	Einzelverkauf	0
- Freistücke		6.875
davon:	ständige Freistücke	218
	wechselnde Freistücke	6.473
	Werbeexemplare	184

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	7.816
- davon Inland	7.181
- davon Ausland	635

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	7.816
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	
- Werbeexemplare	184

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 7.632

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

02.08.2021

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2020 - 30. Juni 2021

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

REDAKTION/ VERLAG	ANZEIGENPREISE/ -FORMATE	TERMINE & THEMENPLAN	ONLINE/ NEWSLETTER	THEMEN-TALKS/ WEBINARE	MEDIA SERVICES	ANALYSEN	ANSPRECHPARTNER/ IMPRESSUM
----------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------	----------	-------------------------------

Ihre
Anspruch-
partner



Maximilian Fuchs
Sales Director Automobil Produktion

✉ maximilian.fuchs@automobil-produktion.de
☎ +49 8191/125-350



Guido Göldenitz
Sales

✉ goeldenitz@media-manufaktur.com
☎ +49 5101/99039-94



Dilan Cimen
Sales

✉ dilan.cimen@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-97



Franziska Freund
Sales & Teamleitung Vertrieb

✉ freund@media-manufaktur.com
☎ +49 5101/99039-92



Marion Taylor-Hauser
Sales Representative

✉ taylor.m@t-online.de
☎ +49 921/31663

Verlag

Media-Manufaktur GmbH
 Liebigstraße 2 · D-30982 Pattensen
 ☎ +49 5101 99039-60
 📠 +49 5101 99039-61
 ✉ verlag@media-manufaktur.com

Geschäftsführung

Moritz Warth

Verlagsleitung

Dirk Reusch

Assistenz der Verlagsleitung

Tanja Burmeister
 ☎ +49 5101 99039-98
 ✉ burmeister@media-manufaktur.com

Sales Director Automobil Produktion

Maximilian Fuchs
 ☎ +49 8191/125-350
 ✉ maximilian.fuchs@
 automobil-produktion.de

Sales

Guido Göldenitz
 ☎ +49 5101 99039-94
 ✉ goeldenitz@media-manufaktur.com

Dilan Cimen

☎ +49 5101 99039-97
 ✉ dilan.cimen@media-manufaktur.com

Sales & Teamleitung Vertrieb

Franziska Freund
 ☎ +49 5101 99039-92
 ✉ freund@media-manufaktur.com

Sales Representative

Marion Taylor-Hauser
 ☎ +49 0921 31663
 ✉ taylor.m@t-online.de

Office Management Sales / Anzeigendisposition

Andrea Pacoli
 ☎ +49 5101 99039-95
 ✉ pacoli@media-manufaktur.com

Anzeigenassistentz

Wencke Dettmer
 ☎ +49 5101 99039-96
 ✉ dettmer@media-manufaktur.com

Chefredaktion

Pascal Nagel
 ☎ +49 5101 99039-86
 ✉ nagel@media-manufaktur.com

Stellvertretende Chefredaktion

Yannick Tiedemann
 ☎ +49 5101 99039-75
 ✉ tiedemann@media-manufaktur.com

Chef vom Dienst (Online)

Werner Beutnagel
 ☎ +49 5101 99039-93
 ✉ beutnagel@media-manufaktur.com

Chef vom Dienst (Print)

Claas Berlin
 ☎ +49 5101 99039-83
 ✉ berlin@media-manufaktur.com

Redaktion

Götz Fuchslocher
 ☎ +49 5101 99039-88
 ✉ goetz.fuchslocher@
 media-manufaktur.com

Redaktion (Online und Social Media)

Fabian Pertschy
 ☎ +49 8191 125-678
 ✉ fabian.pertschy@
 media-manufaktur.com

Redaktionsassistentz

Birgit Niemann
 ☎ +49 5101 99039-91
 ✉ niemann@media-manufaktur.com

Event Management

✉ events@media-manufaktur.com

Anna-Theresa Warnecke

☎ +49 5101 99039-99

Janette Pallagst

☎ +49 5101 99039 90

Anja Wüstefeld

☎ +49 5101 99039 76

Adressverwaltung

Maria Ganseforth
 ☎ +49 5101 99039-60
 ✉ ganseforth@media-manufaktur.com
 Bei Fragen zu Ihrem Abonnement
 stehen wir Ihnen wie folgt zur
 Verfügung:
 Tel: +49 8191 125-333
 Fax: +49 8191 125-599
 E-Mail: leserservice@mi-connect.de

Inhouse-Grafik & Webdesign

grafik@media-manufaktur.com

Daniela Girotto

☎ +49 5101 99039-89

Joëlle Wachholz

☎ +49 5101 99039-73

Alle Preise verstehen sich inklusive
 Portogebühren und zuzüglich der
 jeweils gesetzlichen MwSt.

Druckerei

QUBUS media GmbH
 Beckstraße 10 · 30457 Hannover

AGB

Es gelten unsere allgemeinen
 Geschäftsbedingungen, einzusehen
 unter: www.mediamanufaktur.com

Mitglied von



VDZ
 Verband Deutscher
 Zeitschriftenverleger

MEDIA-MANUFAKTUR

REDAKTION/
VERLAG

ANZEIGENPREISE/
-FORMATE

TERMINE &
THEMENPLAN

ONLINE/
NEWSLETTER

THEMEN-TALKS/
WEBINARE

MEDIA SERVICES

ANALYSEN

ANSPRECHPARTNER/
IMPRESSUM