



## SZ-Zielgruppe

Die SZ-Zielgruppe respektive die SZ-Leser haben ein überdurchschnittliches Einkommen und sind in **gehobenen Führungspositionen** beschäftigt. Als Fach- und Führungskräfte gehören Sie zu den **Entscheidungsträgern der deutschen Wirtschaft**.

## Hintergrund

Diese Beilage in der SZ eröffnet Ihnen die Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Services in dem sich aktuell stark verändernden Mobilitäts- und Fuhrpark-Markt zu präsentieren. Die **Entscheider in der deutschen Wirtschaft suchen** mit Ihren Teams aus Mobilitäts-, Fuhrpark- und Travel-& Riskmanagern aktuell nach Angeboten und Services **ihre Mitarbeiter mobil zu halten** – ob als **Alternative zu starren Dienstwagen-Regelungen** oder als **USP im stark umkämpften Fachkräfte-Markt** im Rahmen des mobilen NewWork, eine ökologisch sinnvolle, multimodale Anfahrt zur Arbeitsstätte anzubieten.

Oder nutzen Sie die Chancen sich als Arbeitgeber im Mobilitätsmarkt über die Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit Ihrer Services zu positionieren.

## Das Konzept des Magazins

Die Chefredaktion der Media-Manufaktur berichtet über **Trends im Mobilitätsmanagement** wie **Mobilitätsbudgets, Auto-Abo, Multimodale Mobilitäts-App** etc. und gibt gemeinsam mit **Prof. Dr. Stefan Bratzel** einen ersten Blick in den Mobility Services Report des Center of Automotive Management in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin automotivET.

Das Interview wird dabei gezielt auf die **Mobilitäts-Services** eingehen, die Unternehmen **als Alternativen für die bisherigen eher starren Leasing- und Kauf-Optionen** einsetzen können, um einerseits ökologisch nachhaltigere Lösungen einzusetzen und andererseits auf die Nachfrage reagieren zu können, die durch das mobile Arbeiten der Mitarbeiter entstehen.

## Positionieren Sie sich als innovatives Unternehmen

Ihnen als Unternehmen der Fuhrpark- und Mobilitätsbranche bietet das Magazin die Möglichkeit durch Advertorials Ihre Services oder Best-Practice Stories für ein Mobilitäts- und Fuhrpark-Management der Zukunft einer **Zielgruppe aus Entscheidern und Lenkern der deutschen Industrie vorzustellen** oder durch eine Image-Anzeige auf sich aufmerksam zu machen.

Als Option und Nutzen steigernde Erweiterung kann Ihr Unternehmen zusätzlich eine **Partnerschaft für den Mobility Circle von und mit Prof. Dr. Stefan Bratzel** am 09. November im Hochhaus des Süddeutschen Verlags in München abschließen und dadurch einen Preisvorteil nutzen.

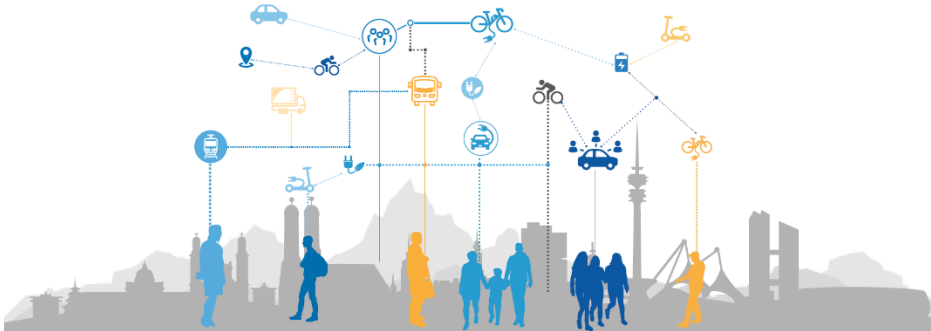
## Ausrichtung und Ziele des Mobility Circles

Der Mobility Circle von und mit Prof. Dr. Stefan Bratzel möchte für **die Mobilität der Zukunft zu einem neuen Denken und Handeln anregen**. Mit den Paradigmen von gestern können die Herausforderungen für Mobilität und Verkehr von morgen nicht mehr bewältigt werden.

## 5. MOBILITY CIRCLE

von und mit Prof. Dr. Stefan Bratzel

09. November 2022 | Hochhaus Süddeutscher Verlag in München



„Elektrisch, autonom, multimodal, kooperativ“ sind die zentralen Stichworte für **technologische und soziale Innovationen zur Gewährleistung einer nachhaltigen Mobilität** in sektorübergreifenden Ökosystemen. Gamechanger hin zu einer Mobilität der Zukunft sind nicht einzelne Akteure oder Verkehrsträger wie das Auto oder der Öffentliche Verkehr allein, sondern erfordert **eine branchenübergreifende Zusammenarbeit mit einem klaren Fokus auf den Menschen.**

## Crossmediale-Erweiterung über unsere diversen Mediaoutlets

### Digital – Online und Newsletter

Darüber hinaus erscheinen alle Print-Advertorials auch online auf [automotiveIT.eu](https://www.automotiveIT.eu) und werden in einem Themen-Newsletter an 19.600 DSGVO-konforme Abonnenten versendet.

The screenshot shows the automotiveIT website interface. At the top, there are navigation links for 'Media', 'Kontakt', and 'MEDIA-MANUFAKTUR'. The main header features the 'automotiveIT' logo and navigation options like 'Newsletter', 'Helfarchiv', 'Login', and 'Suche'. Below the header, the page title is 'Fokusthema Mobilitätstrends'. The main content area displays a large banner for 'FOKUSTHEMA Mobilitätstrends' with an image of a car and a smartphone. Below the banner, there is a section for 'Mobility Services Report 2021' with the headline 'Mobilitätsdienste kämpfen um die Vorherrschaft'. The text below the headline discusses the consolidation of the mobility world and mentions the 'CAM' report. At the bottom, there are three smaller images with captions: 'Projekt mit Modellcharakter', 'Mobilität zum Pauschalpreis', and 'Experimentierfeld People Mover'.

### Social Media

Sie können die Online-Advertorials über Verlinkung als Posts auch über Ihre Social-Media-Kanäle nutzen.

### Individuelle auf Kunden zugeschnittene Kampagnen

Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Ideen und Konzepte für umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie Experten-Round-Tables, Content Marketing und mehr, die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen.

### Zusätzliche Reichweite in der automotive b2b Zielgruppe

automotiveIT und Automobil Produktion erreichen mit unabhängigem Qualitäts-Journalismus in Print und online über 100.000 Leser/Nutzer und 400.000 Pls und pro Monat in der Automotive-B2B-Zielgruppe.

## Daten und Fakten








Der Herausgeber des Magazins Mobilitäts- und Fuhrparkmanagement der Zukunft ist die Media-Manufaktur, die sich seit **14 Jahren erfolgreich als Fachverlag mit unabhängigen Qualitätsjournalismus** positioniert hat und seit 2016 zur **Mediengruppe Süddeutscher Verlag** gehört.

Zudem ist sie Herausgeber der Fachmagazine **automotiveIT** und **Automobil Produktion**. automotiveIT berichtet über den Technologie- und Strukturwandel, den die Branche durchlebt, die Corporate-IT zusehends verändert und sich in neuen Zuständigkeiten und Prozessen widerspiegelt. Zielgerichtet wird deshalb die Berichterstattung um den wichtigen Themenkreis der Produkt-IT – wie Bordelektronik, In-Car-Software und Betriebssysteme in Kombination mit Plattformen - und neuen Ökosystemen für die Mobilität der Zukunft erweitert. Automobil Produktion ist das Branchenmagazin für die Automobil- und Zulieferindustrie. Im Fokus der Berichterstattung stehen Produktion, Logistik und Einkauf – AP berichtet rund um die intelligente, flexible Fertigung der Zukunft.

Unsere Angebote umfassen zudem hervorragende digitale Plattformen, innovative Formate und herausragende Veranstaltungen.

**Unsere Vision ist, jedem Experten der Automotive- und Mobilitätsbranche den entscheidenden Vorsprung zu liefern, um Vorreiter zu sein.**

## Mobilitäts- und Fuhrpark-Management der Zukunft als Beilage der Süddeutschen Zeitung

Format Anzeigen	Grundpreis 4-farbig	Anschnittformat Breite x Höhe
1/1 Seite 	14.900 EUR	221 x 280 mm
1/2 Seite quer 	7.900 EUR	221 x 140 mm
Format Advertorial		Satzspiegel Breite x Höhe
1/1 Seite 	14.900 EUR	183 x 235 mm
1/2 Seite quer 	7.900 EUR	183 x 117 mm
Format Advertorial durch Fachredakteur		
2/1 Seite 	31.500 EUR	183 x 235 mm / 398 x 235 mm
1/1 Seite 	15.900 EUR	183 x 235 mm
Format Sonderwerbeformen		
Banderole 	18.900 EUR	480 x 80 mm

<sup>1</sup> druckfertig angeliefert durch Kunde/Agentur (max. 3.500 Zeichen je Seite)

<sup>2</sup> Fachredakteur schreibt auf Basis gelieferter Inhalte und Bilder das Advertorial (max. 3.500 Zeichen je Seite)

\_Erscheinungstag (EVT):

**30. November 2022**

\_Auflage:

**230.000**

\_Anzeigenschluss (AS):

**30. Oktober 2022**

\_Druckunterlagenschluss (DU):

**11. November 2022**

\_Umfang:

**28 Seiten**

## Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz

### Die Highlights im Überblick

- \_ Printbeilage in der **Süddeutschen Zeitung** mit einer Reichweite pro Ausgabe von über **230.000 Empfängern** und über **1,21 Mio. Lesern** (MA-Reichweite).
- \_ Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial über Ihre **Services oder Best-Practice Stories im Mobilitäts- und Fuhrparkmanagement der Zukunft** präsentiert in der
- \_ Zielgruppe **gehobener Führungspositionen** und **Entscheidungsträger der deutschen Wirtschaft**.
- \_ Zusätzlich erscheint Ihr Advertorial online auf **automotiveIT.eu** und
- \_ in einem **Themen-Newsletter** an **19.600 DSGVO-konforme Abonnenten**.



**230.000**  
Empfänger



**1.200.000**  
Leser

**Wir beraten Sie gerne, welches Leistungspaket das richtige für Sie ist, und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!**



**Guido Göldenitz**  
Key Account / Sales

E-Mail: [goeldenitz@  
media-manufaktur.com](mailto:goeldenitz@media-manufaktur.com)

Tel.: +49 5101 99039-94



**Christian Welc**  
Senior Sales Manager

E-Mail: [christian.welc@  
media-manufaktur.com](mailto:christian.welc@media-manufaktur.com)

Tel.: +49 5101 99039-88



**Dilan Cimen**  
Sales

E-Mail: [dilan.cimen@  
media-manufaktur.com](mailto:dilan.cimen@media-manufaktur.com)

Tel.: +49 5101 99039-97



**Franziska Freund**  
Sales / Teamleitung Vertrieb

E-Mail: [freund@  
media-manufaktur.com](mailto:freund@media-manufaktur.com)

Tel.: +49 5101 99039-92