

FOKUSTHEMA
Autonomes Fahren
automotiveIT
AUTOMOBIL
PRODUKTION

Crossmediales Spezial zum Fokusthema Autonomes Fahren.
Präsentieren Sie sich über eine Anzeige oder ein Advertorial.

01 2022

Fokusthema – Autonomes Fahren

Eine Sonderedition von **automotiveIT**
AUTOMOBIL
PRODUKTION

Partnerschaften oder Alleingang
Epochaler Kraftakt

Autofahrer-Info
Destination: 50°43' 50.94" N, 10°10' 50.294" E
Arrival: 08:55 pm - Distanz: 783 miles
TCP/IP: 192.50.327.684 | SYNC: [Anfrage](#) | [Sensors](#) | [Cameras](#)

Media Kontakt MEDIA-MANUFAKTUR

automotiveIT Newsletter Heftarchiv Persönliche Startseite

Strategy Technology Mobility Sondereditionen Studien Events Insights

FOKUSTHEMA
Autonomes Fahren
automotiveIT

Strategie, Technik und Recht
Der große Überblick zum autonomen Fahren
Wie ist der aktuelle Stand beim autonomen Fahren? In unserer Ausgabe beleuchten wir alle Hintergründe zu technischen Innovationen, den Plänen der Tech-Industrie sowie der Rechtslage in Deutschland.
Aktualisiert: 30. Mär. 2022 | 13:45 Uhr | von Fabian Pertschy

Internationaler Vergleich
Welcher Autobauer hat beim autonomen Fahren die Nase vorn?

Offene Fragen
Wie ist die Rechtslage beim autonomen Fahren?

Radar, Lidar und Co.
Welche Sensoren sind für autonome Autos notwendig?

Print /ePaper

27.600
Empfänger

Digital / Online
(nur Fokusthema)

20.000
Unique User
CTR: **3,8**

Themen-Newsletter

19.600
Empfänger

Ziel

Präsentieren Sie Ihre Services, Innovationen und Visionen in unserem im März 2023 erscheinenden **Sonderheft Autonomes Fahren der automotivET und Automobil Produktion** (als Beilage in der Ausgabe 01/2023 der automotivET), in unserem **Online-Special der automotivET** und/oder dem übergreifenden **Themen-Newsletter** inkl. des ePapers des **Sonderheft Autonomes Fahren** und nutzen Sie **maximale Reichweite**.

Zielgruppe

automotivET spricht neben den CIOs, CDO und deren Fachbereich vor allem die E/E Fachbereiche **Car-IT, Connected Car, ADAS** und **InCar-Software** an. Zu dem liegt das Fachmagazin automotivET im **BMW IT-Haus** und **VW IT-City** aus.

Die Automobil Produktion hat die Leserzielgruppe **Vorstände, Führungskräfte und Fachabteilungen** aus **Produktion, Logistik, Einkauf** sowie **Ausrüster** und **Zulieferer** im Fokus.

Hintergrund

Ihre Anzeige oder Advertorial eröffnet Ihnen die Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Services in dem sich aktuell extrem stark entwickelnden Thema des autonomen Fahrens zu präsentieren. Die **Entscheider in der deutschen Automobilindustrie** suchen mit Ihren Teams aus Software und IT-Experten nach Partner aus der **Zuliefer-Industrie**, den **Tech-Playern** und **IT-Dienstleistern** sich im Wettbewerb, um das Rennen des autonom fahrenden Autos zu positionieren – **das nächste Level zu erreichen**.

Oder nutzen Sie die Chancen sich als **Arbeitgeber in der automobilen Softwarebranche zu positionieren**.

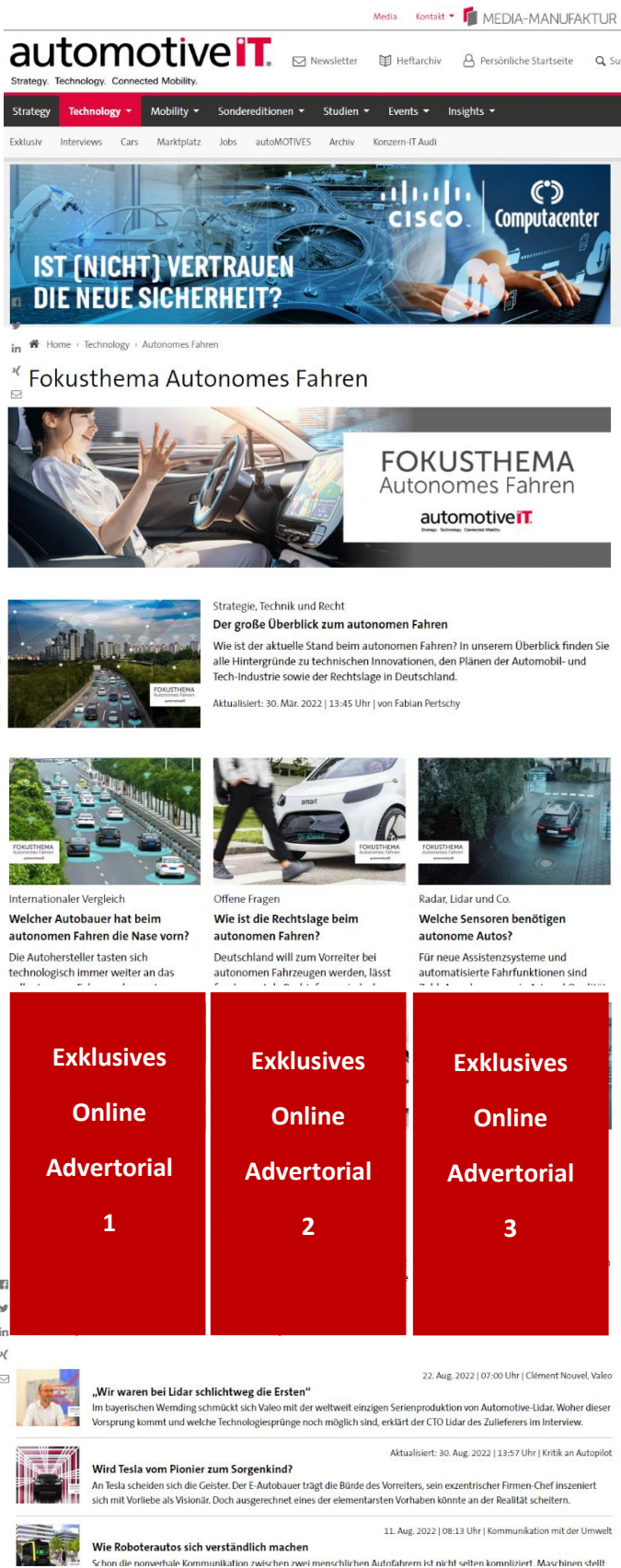
Das Konzept des Magazins

Die automotivET und Automobil Produktion Chefredaktion stellt ein Jahreskompodium zusammen und berichtet über **Trends im umkämpften Markt um die Levels des autonomen Fahrens**. Ein Interview mit **Prof. Dr. Stefan Bratzel** zeigt auf der Grundlage der gemeinsamen Studie Connected Car Innovations einen Blick in die **Zukunftsfähigkeit** der deutschen und internationalen Automobilindustrie.

Crossmediale-Erweiterung über unsere diversen Mediaoutlets

Digital – Exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter

Das Sonderheft erscheint auch als ePaper und wird an 19.600 Newsletterempfänger verteilt. Darüber hinaus können maximal drei exklusive Online-Advertorials in dem Special Fokusthema Autonomes Fahren gebucht werden.



Exklusives Online Advertorial

automotiveIT bietet Ihnen die Möglichkeit bis zu **3 Advertorials auf der Startseite** des Fokusthemas zu platzieren. Seit Start der Fokussseite informieren sich **20.000 Unique User** über unsere journalistisch unabhängigen Berichte und Ausblicke. Mittlerweile liegt die **CTR bei 3,8%** und die durchschnittliche **Leserdauer je Seitenaufruf bei 2.49 min.**

Die Laufzeit des Advertorials beträgt an dieser **exklusiven Platzierung einen Monat.** Danach wird das Advertorial in das Text-Listung unterhalb der Exklusiv-Platzierung präsentiert.

Sie können die Online-Advertorials auch über Verlinkung als Posts über Ihre Social-Media-Kanäle nutzen.

Themen-Newsletter

automotiveIT und Automobil Produktion erreichen gemeinsam in deren Netzwerk **19.600 DSGVO-konforme Abonnenten.** In den Themen-Newslettern zum Erscheinungstermin der Sonderedition können die bewährten Ads wie bspw. ein Text-Ads als Teaser für eine thematisch passende Whitepaper-Kampagne gebucht werden.

**Exklusives
Online
Advertorial**

1


**Exklusives
Online
Advertorial**

2

**Exklusives
Online
Advertorial**

3


**Digital / Online
(nur Fokusthema)**



**20.000
Unique User**

CTR: 3,8

Themen-Newsletter



**19.600
Empfänger**

Individuelle auf Kunden zugeschnittene Kampagnen

Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Ideen und Konzepte für umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie Experten-Round-Tables,

Content Marketing und mehr, die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen.

Sonderheft Autonomes Fahren, Exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter

- | | |
|---|--------------|
| 1. 1/1 Anzeige/Advertorial im Sonderheft | 4.900,- Euro |
| 2. 1/1 Anzeige/Advertorial im Sonderheft inkl. Banner-Platzierung im Themen-Newsletter | 5.500,- Euro |
| 3. 1/1 Anzeige/Advertorial im Sonderheft inkl. Banner-Platzierung im Themen-Newsletter und Online-Advertorial auf Fokuseite zum Thema | 9.800,- Euro |

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

_Erscheinungstag (EVT):	14. März 2023
_Auflage:	27.600 (davon 8.000 Print)
_Anzeigenschluss (AS):	01. Februar 2023
_Druckunterlagenschluss (DU):	15. Februar 2023
_Umfang:	48 Seiten

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz

Wir beraten Sie gerne, welches Leistungspaket das richtige für Sie ist, und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!



Guido Göldenitz
Key Account/Sales
✉ goeldenitz@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-94



Christian Welc
Senior Sales Manager
✉ christian.welc@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-88



Dilan Cimen
Sales
✉ dilan.cimen@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-97



Franziska Freund
Sales & Teamleitung Vertrieb
✉ freund@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-92



Marion Taylor-Hauser
Sales Representative
✉ taylor.rm@t-online.de
☎ +49 921 31663

Print /ePaper



27.600
Empfänger

Digital / Online
(nur Fokusthema)



20.000
Unique User
CTR: 3,8

Themen-Newsletter



19.600
Empfänger