



Crossmediales Spezial zum Fokusthema Smart Factory zur Hannover Messe 2023. Präsentieren Sie sich über eine Anzeige oder ein Advertorial.

AUTOMOBIL PRODUKTION

Management. Factory. Tools. Technology.

Unter Hochspannung
Der Wertstrommaschinenbau steht durch die zunehmende Elektrifizierung im Pkw-Bereich unter Handlungsdruck.

Wissensvorsprung
Eine durch KI gestützte App soll die Mitarbeiter auf dem Weg in die digitale Zukunft weiterbilden.

Aus einem Guss
Tesla und Volvo sehen im Gigacasting große Potenziale für die Fertigung ihrer Elektrofahrzeuge.

Sonderedition

Im Interview
Jochen Köckler, Chef der Deutschen Messe AG

Smart Factory: Wird das Versprechen von Industrie 4.0 erfüllt?

Media - Kontakt - MEDIA-MANUFAKTUR

AUTOMOBIL PRODUKTION

Newsletter | Heft-Anhänge | Login | Suche

Management
Produktion
Technologie
Events
Insights
autoMOTIVES
Jobs

Hier könnte Ihre Werbung stehen...

Jetzt informieren!

Home - Produktion - Smart Factory

FOKUSTHEMA SMART FACTORY

AUTOMOBIL PRODUKTION

Intelligent und vernetzt
Alle Infos zur Smart Factory in der Autoindustrie

Industrie 4.0 und Smart Factory sind geflügelte Worte. Doch was zeichnet eine intelligente Fabrik im Automobilbau aus? In unserem Überblick haben wir die relevanten Technologien und Strategien sowie Beispiele aus der Praxis zusammengefasst.

von Fabian Pettschy

Digital Plant Inspection

Warum an digitalen Kontrollgängen kein Weg vorbei führt

Die Automobilproduktion wird intelligenter und digitaler. Nicht so recht ins Bild passen die Anlagenläufer, die Maschinen überprüfen und Checklisten abarbeiten. Das lässt sich in vielen Fällen automatisiert erledigen. Der Aufwand ist überschaubar.

von Chris Löwer

Gestern Monteur, heute Softwareentwickler

Wie Mercedes-Benz seine Produktion digitalisieren will

In Berlin ist der Mercedes-Benz Digital Factory Campus eröffnet worden. Von hier aus soll das gesamte Produktionsnetzwerk des Konzerns transformiert und Mitarbeiter entsprechend qualifiziert werden.

von Chris Löwer

Worausschauende Wartung

Probleme beheben, bevor sie entstehen

Proaktive Maintenance-Lösungen sollen die Fertigung ausfallsicherer, zeitsparender und kosteneffizienter machen. Was sie können, wie man sie implementiert – und warum künftig kein Autobauer darauf verzichten kann. Lesen Sie in unserem Überblick.

von Chris Löwer

Print /ePaper

133.000

Empfänger

Digital / Online
(nur Fokusthema)

7.800

Unique User

CTR: 1,9

Themen-Newsletter

19.600

Empfänger

Ziel

Präsentieren Sie Ihre Services, Innovationen und Visionen, in unserem im März 2023 erscheinenden **digitalen Sonderheft Smart Factory der Automobil Produktion** (als e-Paper), in unserem **Online-Special der Automobil Produktion** und/oder dem übergreifenden **Themen-Newsletter** – inkl. der Newsletter-Abonnenten der **automotiveIT** - sowie **als e-Paper-Download in einer Deutsch-Englischen Version** an **ca. 125.000 Abonnenten des Hannover Messe Newsletters** und nutzen Sie diese **maximale Reichweite**.

Ihre Anzeige oder Advertorial eröffnet Ihnen die Chance, Ihr Unternehmen in dem sich aktuell stark verändernden Bereich der automobilen Produktion zu präsentieren. Die **Entscheider aus der Produktion in der deutschen Automobilindustrie** suchen mit Ihren Teams aus Einkauf und Logistik nach Partnern aus der **Zuliefer-Industrie**, den **Tech-Playern** und **IT-Dienstleistern** sich im Change zu einer **nachhaltigen, flexiblen und smarten Produktion entscheidend zu positionieren**.

Zielgruppe

Die Automobil Produktion hat die Leserzielgruppe **Vorstände, Führungskräfte und Fachabteilungen** aus **Produktion, Logistik, Einkauf** sowie **Ausrüster** und **Zulieferer** im Fokus. **automotiveIT** spricht neben den **CIOs**, die **IT-Entscheider** sowie die Führungs- und Fachkräfte in den IT-Abteilungen entlang der automobilen Wertschöpfungskette an.

Hintergrund

Automobil-Industrie gilt als Innovationsträger gegenüber anderen Industrien. Die Automobilindustrie hat die Corona-Pandemie noch nicht überstanden und Lieferengpässe bei extrem relevanten Bauteilen sorgen seit vielen Monaten für eine extreme schwierige Lage in der Produktion.

Nicht zu vergessen der seit Februar 2022 andauernde Krieg in der Ukraine, protektionistische Tendenzen in einigen wichtigen Automobil- und Zulieferländern, verschärfte Gesetzgebung und Neue Player. All das verändert die automobilen Welt in den kommenden Jahren.

Das Konzept des Magazins

Die Chefredaktion der Automobil Produktion berichtet über **Trends und Technologien für den Change hin zu einer Produktion der Zukunft – smart, flexibel und nachhaltig**. Ein exklusives Interview ergänzt die hochwertig und journalistisch unabhängigen Artikel.

Als Option und Nutzen steigernde Erweiterung kann Ihr Unternehmen zusätzlich eine **Partnerschaft für den Automobil Produktion Kongress am 16. Mai 2023** im Hochhaus des Süddeutschen Verlags in München abschließen und dadurch einen Preisvorteil nutzen.

Ausrichtung und Ziele des Automobil Produktion Kongress

Um die bevorstehenden Produktionsaufnahmen für neue Fahrzeuge der Noch-Verbrenner-Ära und der Elektro-Zukunft zu meistern und wettbewerbsfähig zu bleiben, kommt es mehr denn je auf den Schulterschluss und tiefgreifende Partnerschaften zwischen OEMs, Zulieferern und den Playern aus der digitalen Welt an. Kurz – der **Automobil Produktion Kongress** in Kooperation mit der **automotiveIT** **bietet eine Plattform für den konstruktiven Dialog zwischen Vorständen, Führungskräften, Fachabteilungen aus Produktion, Logistik und Einkauf sowie IT-Anbietern**.

Crossmediale-Erweiterung über unsere diversen Mediaoutlets

Digital – Exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter

Das Sonderheft erscheint auch als ePaper und wird an 19.600 Newsletterempfänger verteilt. Darüber hinaus können maximal drei exklusive Online-Advertorials in dem Special Fokusthema Smart Factory gebucht werden.

Exklusives Online Advertorial

The screenshot shows the website interface for 'AUTOMOBIL PRODUKTION'. The main navigation includes 'Management', 'Produktion', 'Technologie', 'Events', 'Insights', 'autoMOTIVES', and 'Jobs'. The 'Produktion' menu is active. The main content area features a large banner for the 'FOKUSTHEMA SMART FACTORY' with the sub-header 'AUTOMOBIL PRODUKTION'. Below the banner are several article teasers: 'Intelligent und vernetzt', 'Digital Plant Inspection', 'Gestern Monteur, heute Softwareentwickler', and 'Vorausschauende Wartung'. At the bottom, three red boxes highlight 'Exklusives Online Advertorial' slots numbered 1, 2, and 3.

Automobil Produktion bietet Ihnen die Möglichkeit bis zu **drei Advertorials auf der Startseite** des Fokusthemas zu platzieren. Seit Start der Fokussseite informieren sich **7.800 Unique User** über unsere journalistisch unabhängigen Berichte und Ausblicke. Mittlerweile liegt die **CTR bei 1,9%** und die durchschnittliche **Leserdauer je Seitenaufruf bei 2.29 min.**

Die Laufzeit des Advertorials beträgt an dieser **exklusiven Platzierung einen Monat**. Danach wird das Advertorial in das Text-Listing unterhalb der Exklusiv-Platzierung präsentiert.

Sie können die Online-Advertorials auch über Verlinkung als Posts über Ihre Social-Media-Kanäle nutzen.

Themen-Newsletter

automotiveIT und Automobil Produktion erreichen gemeinsam in deren Netzwerk **19.600 DSGVO-konforme Abonnenten**. In den Themen-Newslettern zum Erscheinungstermin der Sonderedition können die bewährten Ads wie bspw. ein Text-Ads als Teaser für eine thematisch passende Whitepaper-Kampagne gebucht werden.

The block shows three article teasers with their respective titles and sub-headers: 'So funktioniert datengetriebener Umweltschutz', 'So könnte Pay-per-Use die Produktion verändern', and 'Die intelligente Fabrik setzt neue Qualitätsstandards'. Each teaser includes a small image and a brief description of the content.

A red box containing the following statistics: 'Digital / Online (nur Fokusthema)', '7.800 Unique User', and 'CTR: 1,9'. The text is accompanied by a small icon of a group of people.

Individuelle auf Kunden zugeschnittene Kampagnen

Gerne entwickeln wir für Sie individuelle Ideen und Konzepte für umfassende Marketing-Kampagnen mit dynamischen Online-/Digital-Komponenten wie Experten-Round-Tables,

Content Marketing und mehr, die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen.

Sonderheft Autonomes Fahren, Exklusive Online-Advertorials und Themen-Newsletter

- 1/1 Anzeige/Advertorial im Stammheft APR 1/2023
inkl. e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.) 6.900,- Euro
- 1/1 Anzeige/Advertorial im Stammheft APR 1/2023
inkl. e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.)
und Banner-Platzierung im Themen-Newsletter 7.500,- Euro
- 1/1 Anzeige/Advertorial im Stammheft APR 1/2023
inkl. e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.),
Banner-Platzierung im Themen-Newsletter und
Online-Advertorial auf Fokussseite zum Thema 11.800,- Euro

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt.

_Erscheinungstag Stammheft APR 1/2023 (EVT):	28. März 2023
_Mailing Themen-Newsletter APR- und automotivET Abonnenten:	28. März 2023
_Mailing e-Paper Sonderheft zur Hannover Messe (dt./eng.):	Ende März 2023
_Auflage:	132.000 (davon 8.000 Print)
_Anzeigenschluss (AS):	01. März 2023
_Druckunterlagenschluss (DU):	08. März 2023
_Umfang:	48 Seiten

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz

Wir beraten Sie gerne, welches Leistungspaket das Richtige für Sie ist, und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!



Guido Göldenitz
Key Account/Sales
✉ goeldenitz@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-94



Christian Welc
Senior Sales Manager
✉ christian.welc@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-88



Dilan Cimen
Sales
✉ dilan.cimen@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-97



Franziska Freund
Sales & Teamleitung Vertrieb
✉ freund@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-92



Marion Taylor-Hauser
Sales Representative
✉ taylor.m@t-online.de
☎ +49 921 31663

Print /ePaper



133.000
Empfänger

Digital / Online
(nur Fokusthema)



7.800
Unique User
CTR: 1,9

Themen-Newsletter



19.600
Empfänger