

25. Oktober 2023

WEBKONFERENZ

IT-Sicherheits-Lösungen für IIoT in der Automobilindustrie.

IT-Sicherheit spielt eine entscheidende Rolle im Industrial Internet of Things (IIoT), da es eine Vielzahl von vernetzten Geräten und Systemen umfasst, die für den reibungslosen Betrieb industrieller Prozesse verantwortlich sind. Eine Kompromittierung kann zu schwerwiegenden Konsequenzen wie Betriebsunterbrechungen, Datenverlust, finanziellen Schäden und sogar physischen Gefahren führen.

Durch den Schutz vor Cyberangriffen können Unternehmen im IIoT ihre Betriebskontinuität gewährleisten, die Integrität ihrer Daten bewahren und das Vertrauen ihrer Kunden aufrechterhalten. Investitionen in robuste Sicherheitsmaßnahmen sind daher von entscheidender Bedeutung, um Kompromittierungen zu minimieren.

Unsere Garantie:



mindestens

120

Anmeldungen*



DS-GVO-konforme
Teilnehmer-
kontaktdaten!

In Kooperation mit den Fachinformationsspezialisten von:

Ziel

Die Webkonferenz über das professionelle Softwaretool GoToWebinar ist konzipiert mit drei Keynotes und 11 Partner-Vorträgen. Ihr Partner-Vortrag sollte konkrete Lösungen anhand Ihrer Produkte und Services zeigen, wie Entscheider in der Automobilindustrie das Risiko von Kompromittierungen minimieren können.

Zielgruppe

automotiveIT spricht neben den **CIOs, CDO, IT-Leiter, Gruppenleiter sowie IT-Projektmanager** an, sowie **IT-Entscheidungsträger in allen Fachbereichen**.

Die Automobil Produktion hat die Leserzielgruppe **Vorstände, Führungskräfte und Fachabteilungen** aus **Produktion, Logistik, Einkauf** sowie **Ausrüster** und **Zulieferer** im Fokus.

Ihre Vorteile (je nach Buchung, Details auf der letzten Seite)

- ✓ DS-GVO-konforme Teilnehmerkontaktdaten: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Anmelde-Liste mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position und E-Mail-Adresse
- ✓ Anwesenheitsvermerk und gestellte Chatfragen zur optimalen vertrieblichen Ansprache
- ✓ 90 – 190 Anmeldungen aus investitionsstarken Unternehmen erreichen wir in der Regel
- ✓ Brandingeffekt durch die Bewerbung Ihres Vortrags über die Security Verlags-/Veranstaltungsdatenbank und Social Media Kanäle unserer Partner den Fachinformationsspezialisten von kes und IT-Sicherheit
- ✓ Brandingeffekt in der Automobilindustrie durch Bewerbung auf den Webseiten automotiveIT und Automobil Produktion und Mailings über deren Teilnehmer-Management mit über 20.000 Kontakten
- ✓ Drei personalisierte Umfrageergebnisse
- ✓ Mitschnitt des Vortrags für eigene Sales Aktivitäten
- ✓ Kurzprofil mit Logo und Link auf der Webinar Eventsite
- ✓ Briefing Call unserer Qualitätskontrolle zur optimalen Teilnehmergewinnung
- ✓ Präsentieren Sie sich als Expertenreferent unter unsere Dachmarke als etablierter Informationsdienstleister
- ✓ Professionelle Moderation inklusive

Unsere Garantie:



mindestens

120

Anmeldungen*



DS-GVO-konforme
Teilnehmer-
kontaktdaten!

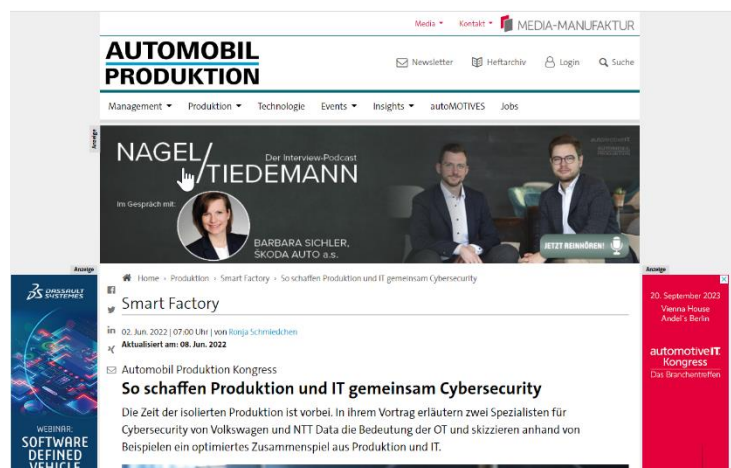
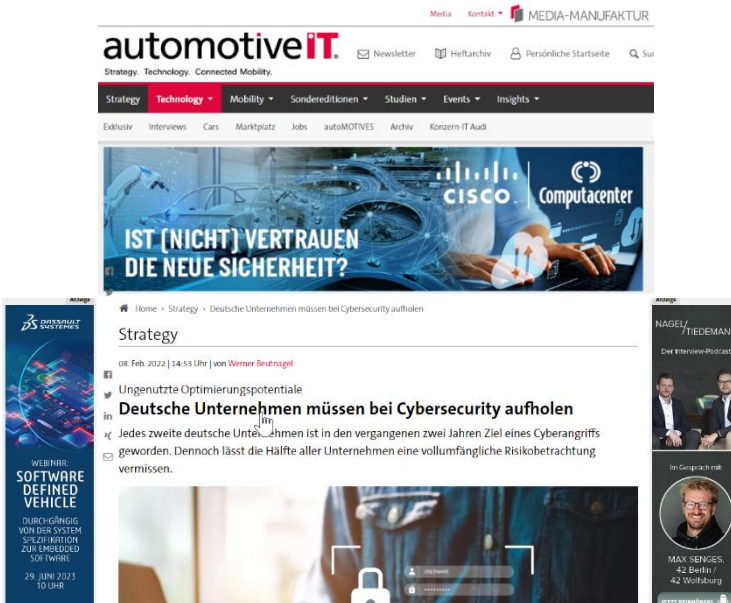
FAQs zu Webinaren und Leadgenerierung

FAQ	HÄUFIGE FRAGEN UND ANTWORTEN
<p>Webinare führen wir selbst durch, wir haben dafür auch eine eigene Software.</p>	<p>Ja – unbedingt. Das sollten Sie auch tun. Es ist ideal für eigene Marketing- und Vertriebszwecke. Unser USP ist nicht die Durchführung, sondern die Generierung neuer Kontakte, die wir für Sie erreichen können. Durch unsere Marke als Verlag/Informationsdienstleister erhalten wir großes Vertrauen im Markt. Sie schlüpfen dabei unter unsere Marke als offizielles IT-SICHERHEIT/KES / DATAONTEXT Webinar.</p>
<p>Welche Daten erhalten wir von Ihnen?</p>	<p>Das kommt darauf an, welche Leistungen genommen wurden. Wenn Sie z. B. die Grundliste gewählt haben, erhalten Sie die Liste aller Anmeldungen. Darin enthalten sind Firma, Abteilung, Position, Name, Vorname und E-Mail-Adresse. Die Liste beinhaltet die Teilnehmer und die No-shows.</p>
<p>Was bringen mir der Anwesenheitsvermerk und die Fragenzuordnung?</p>	<p>Durch diese Daten können Sie die Personen ganz gezielt ansprechen. Eine no show Person hat Ihren Inhalt nicht gesehen. Hier sollten Sie beim Erstkontakt ganz anders beginnen als bei echten Teilnehmern. Zusätzlich sehen Sie die Fragen, die im Chat gestellt wurden - zugeordnet zur Person. So können Sie perfekt vorbereitet in den Folgekontakt gehen.</p>
<p>Warum ist es DS-GVO konform und kann ich die E-Mail-Adresse wirklich verwenden?</p>	<p>Das Verfahren wurde von zwei Juristen entwickelt, die sich ausschließlich mit Datenschutz beschäftigen. Diese und weitere wichtige Punkte sind bei uns rechtskonform gelöst und von unserer konzerninternen Datenschutzabteilung geprüft worden. Sie können die E-Mail-Adresse zur Bewerbung im von Ihnen angegebenen Produktbereich verwenden.</p>
<p>Welche Technik benötigen wir?</p>	<p>Sie brauchen lediglich einen PC/Laptop mit Browser, möglichst ein Headset und eine stabile Internetverbindung. Wir nutzen die gängige Lösung GoToWebinar. Hierbei wird Ihr Bildschirm oder eine Anwendung und Ihr gesprochenes Wort an die Teilnehmer übertragen. Sie können sich voll auf Ihren Vortrag konzentrieren, da wir uns im Hintergrund komplett um die technischen Abläufe kümmern. Ein paar Tage vor dem Termin machen wir mit Ihnen einen Technik Check und gehen alle Abläufe durch.</p>
<p>Wie viel Vorlauf sollten wir einplanen?</p>	<p>Wenn wir die Vortragsbeschreibung von Ihnen erhalten, können wir einen Termin innerhalb von ca. 14 Tagen vereinbaren. Es macht allerdings Sinn mehr Zeit einzuplanen. Wenn wir die Beschreibung inkl. Backlink erhalten, stellen wir den Termin auf unserer Website sowie in den Social-Media-Kanälen online und Sie nutzen dann die gesamte Zeit den Branding Effekt.</p>
<p>Welche Teilnehmer bzw. Abteilungen können wir über Sie erreichen?</p>	<p>Wir haben in unseren Datenbanken fast jede Abteilung aus sämtlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Sie haben den entscheidenden Hebel in der Hand! Über die genaue Ausrichtung Ihres Vortrags und die Beschreibung gewinnen wir genau die Personen, die sich gerade mit diesem Thema/Projekt beschäftigen. Bei der Ausgestaltung der Beschreibung unterstützen wir Sie mit unserer langjährigen Erfahrung.</p>

Crossmediale-Erweiterung über unsere diversen Mediaoutlets

Digital – Online-Kampagne zur Werbung der Webkonferenz

Die Webkonferenz IT-Sicherheits-Lösungen für IIoT in der Automobilindustrie wird einerseits bei den Newsletter-Empfänger der Marken automotiveIT und Automobil Produktion und andererseits bei den gesamten Online-Usern der beiden Webportalen mit einer Gesamtreichweite von ca. 300.000 PIs pro Monat / 72.000 Unique User pro Monat über mehrere Online-Kampagnen beworben.



Optional: Exklusives Online Advertorial

automotiveIT bietet Ihnen die Möglichkeit **Advertorials auf der Startseite** zu platzieren.

Die Laufzeit des Advertorials beträgt an dieser **exklusiven Platzierung einen Monat**. Danach wird das Advertorial in das Text-Listung unterhalb der Exklusiv-Platzierung präsentiert.

Optional: Themen-Newsletter

automotiveIT und Automobil Produktion erreichen gemeinsam in deren Netzwerk **19.600 DSGVO-konforme Abonnenten**. In den Themen-Newslettern zum Erscheinungstermin der Sonderedition können die bewährten Ads wie

bspw. ein Text-Ads als Teaser für eine thematisch passende Whitepaper-Kampagne gebucht werden.

Digital / Online



300.000
PIs p.M.

Digital / Online



72.000
Unique User p.M.

Themen-Newsletter



19.600
Empfänger

Leistungen und Preis

Grundpaket: 30 Minuten Vortrag (ein Vortrag von 11 – für das Lineup gilt first come – first serve); Einladung an über 40.000 Personen der Security, Verlags-/Veranstaltungs- und Social Media-Verteiler von automotivIT, Automobil Produktion und unseres Branchenpartners Datakontext mit seinen Marken kes und IT-Sicherheit

Anmeldeliste: Sie erhalten eine DS-GVO konforme Liste aller Anmeldungen mit Werbeeinwilligung: Anrede, Titel, Name, Firma, Abteilung, Position, E-Mail-Adresse

Anwesenheitsvermerk/Chatfragen: Bei Ihrem Vortrag anwesend ja oder nein und gestellte Chatfragen mit Personenzuordnung in Ihrem Vortrag

Umfrageergebnisse personalisiert in der Liste aus drei vertriebsorientierten Abfragen während der Webkonferenz

Mitschnitt zur weiteren eigenen Verwendung z. B. auf Ihrer Website

6.450,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

* Liegen wir unter 120 Anmeldungen insgesamt erhalten Sie 30 % Rabatt.

Voraussetzung ist die Durchführung unseres Briefing Calls zwischen unserer Qualitätskontrolle und den Referenten.

Optionen

1. Online-Advertorial

Online-Advertorial auf automotivIT.eu oder automobil-produktion.de

4.165,00 Euro

2. Themen-Newsletter

Themen-Newsletter an den Verteiler der Newsletter-Empfänger von automotivIT und Automobil Produktion

6.100,00 Euro

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz

Wir beraten Sie gerne, welches Leistungspaket das richtige für Sie ist, und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!



Guido Göldenitz
Key Account/Sales
✉ goeldenitz@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-94



Christian Welc
Senior Sales Manager
✉ christian.welc@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-88



Dilan Cimen
Sales
✉ dilan.cimen@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-97



Franziska Freund
Sales & Teamleitung Vertrieb
✉ freund@media-manufaktur.com
☎ +49 5101 99039-92



Marion Taylor-Hauser
Sales Representative
✉ taylor.m@t-online.de
☎ +49 921 31663

Unsere Garantie:



mindestens
120
Anmeldungen*



DS-GVO-konforme
Teilnehmer-
kontaktdaten!